

## EVALUATION « *IN ITINÉRE* » DE C.P.M.



# PLATEFORME TRANSFRONTALIÈRE DE COOPÉRATION CULTURELLE CONVIVENCIA PYRÉNÉES MÉDITERRANÉE

COMITE DE PILOTAGE C.P.M.

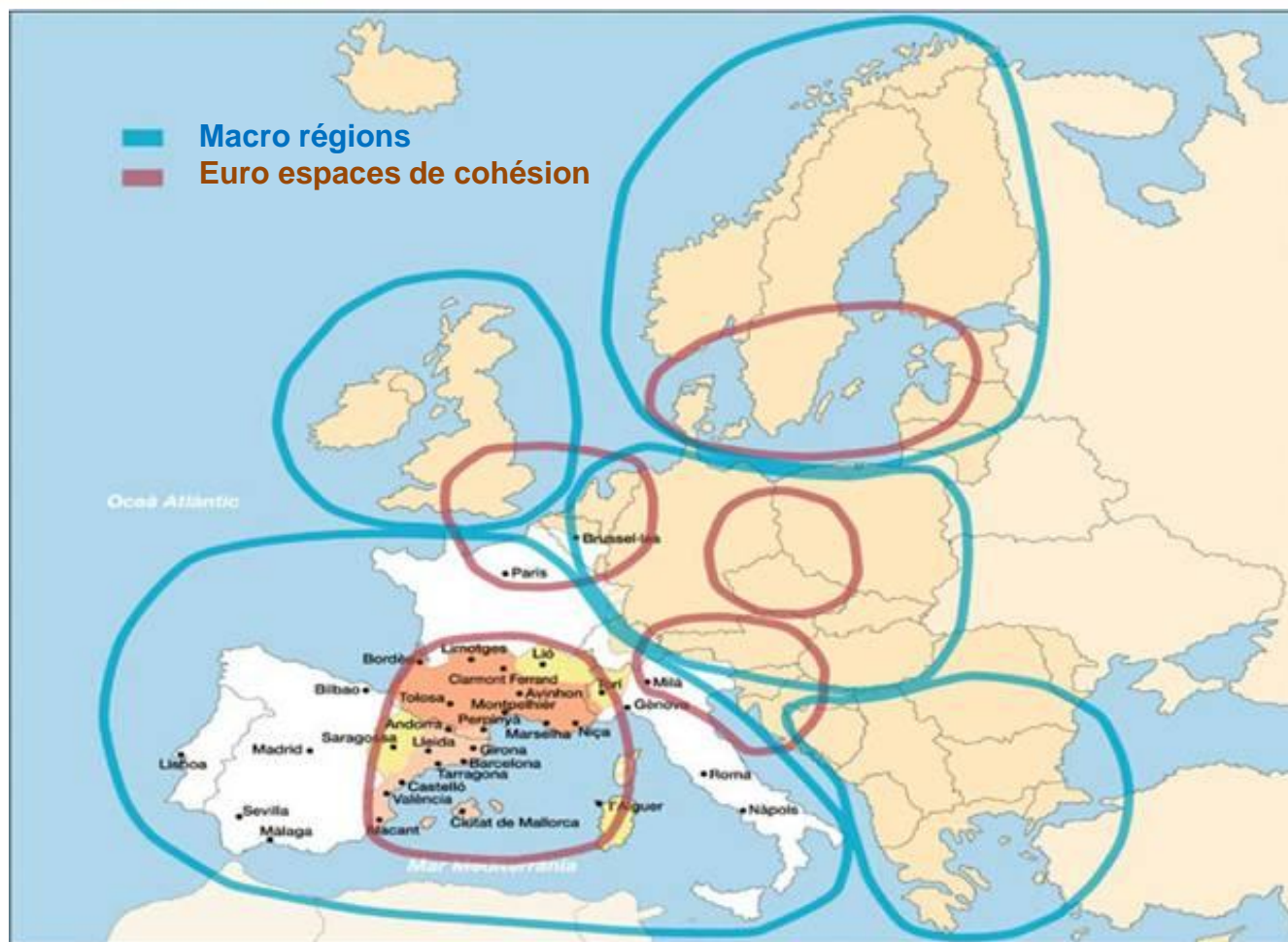
Vendredi 20 mai 2011 à 9h30 à La Grainerie – BALMA  
Joël Raimondi et Xavier Milliner – FIDES Conseils.







# AVANCEMENT CPM *Mai 2011*



Espace  
transfrontalier  
en position  
centrale de  
l'Europe latine

Extensió territorial de la llengua occitana    Extensió territorial de la llengua catalana    Altres territoris vinculats a l'Euroespai Llatí Central    Altres territoris de l'Europa llatina



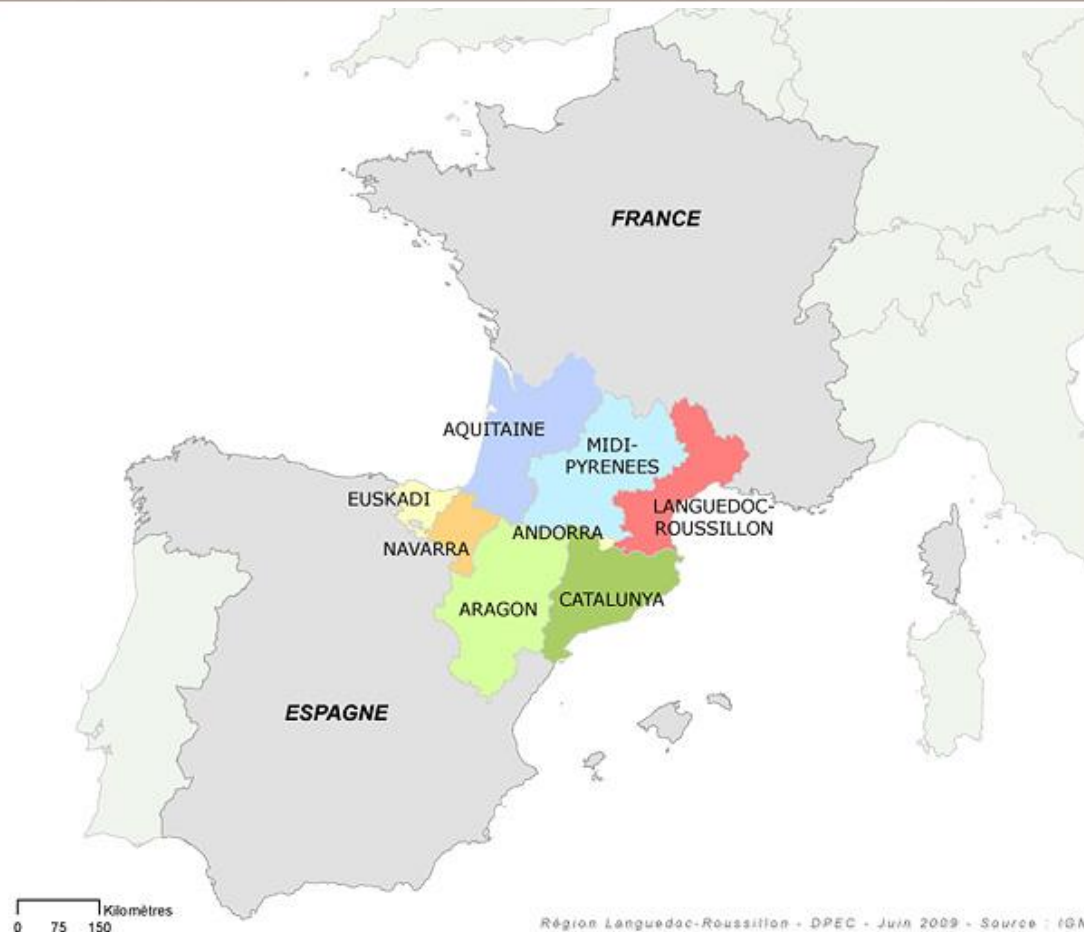


# AVANCEMENT CPM *Mai 2011*

La Communauté de  
Travail des Pyrénées

créée en 1983, compte  
18 millions d'habitants,

Et gère le POCTEFA.



Région Languedoc-Roussillon - DPEC - Juin 2009 - Source : IGN





# AVANCEMENT CPM *Mai 2011*

le territoire éligible  
à POCTEFA  
compte 15,9 Millions  
d'habitants.

CPM concerne  
10 Millions d'hab

## LE TERRITOIRE DU PROGRAMME DE COOPÉRATION TRANSFRONTALIÈRE ESPAGNE-FRANCE-ANDORRE





# AVANCEMENT CPM *Mai 2011*

**BUDGET UE 2007/2013 = > 1000 milliards d'€ (1,04 % du PIB des 27 états membres).**

Objectifs	Priorité	Fonds concernés	Montants alloués
<b>Convergence</b>	Aider les régions et les Etats les plus en retard de développement	FSE et FEDER Fonds de cohésion	81,54% = 251 milliards d'euros
<b>Compétitivité régionale et emploi</b>	Anticiper et promouvoir le changement en s'appuyant sur 2 axes : l'emploi et la compétitivité économique	FSE et FEDER	15,95 % = 49 milliards d'euros
<b>Coopération territoriale européenne</b>	Promouvoir un développement harmonieux et équilibré de l'Union	<b>FEDER</b>	<p><b>2,52% = 7,75 Milliards d'€</b> (0,77% du budget de l'UE)</p> <p><b>POCTEFA: 168 Millions= 2,16% de Coopération</b></p> <p><b>• CPM : 844 005 € = 0,50% de POCTEFA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 0,01089 % de la politique de coopération</li> <li>• 0,000274 % de la politique de cohésion</li> <li>• 0,0000844005 % du budget de l'UE</li> </ul>

**La politique de cohésion représente 308 milliards d'euros**, soit 30% du budget UE  
400 millions d'€ pour développer la coopération culturelle transnationale pour 2007/2013.





# AVANCEMENT CPM *Mai 2011*

## **POCTEFA : 168 Millions de 2007 à 2013**

( 2,16% du budget coopération- 0,054% (cohésion) et 0,0168 du budget UE)

- **174 projets présentés et 94 retenus** hormis les idées-projets non déposés  
+ **90 nouveaux projets** présentés au 2<sup>e</sup> appel à projet

### **Les raisons du rejet sont diverses :**

- dossier incomplet,
- montage non conforme à la réglementation,
- absence de cohérence avec les objectifs du programme ou sa stratégie
  - qualité du projet
  - projets trop cher
- combinaison de ces différents facteurs

**A ce jour, 22 293 779 € ont été payés (13,21%)**

**Dont 63 300,37 € à CPM soit 7,49% versés à titre d'avance (Décembre 2010)**

Catalogne - 57 projets pour un montant total de 50 millions d'euros

Midi Pyrénées - 61 projets pour un montant total de 37,1 millions d'euros

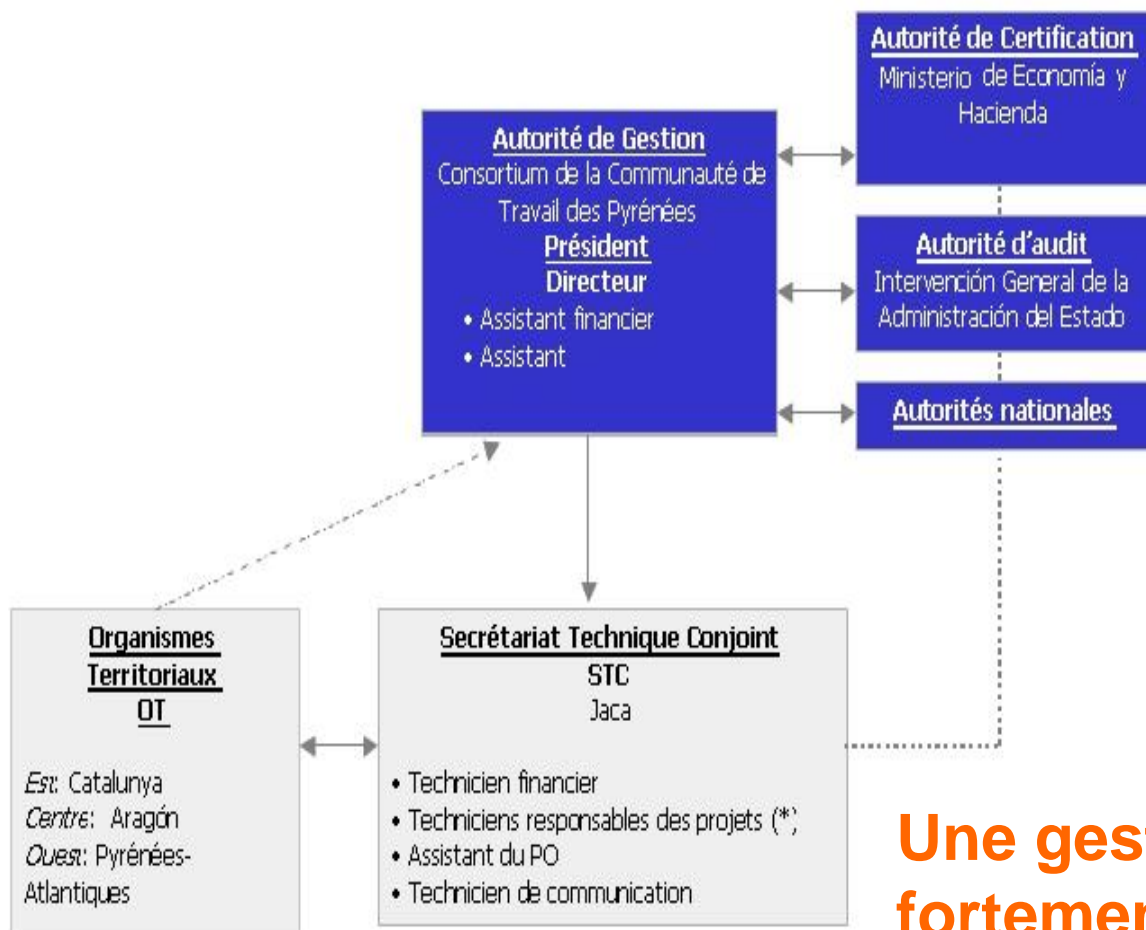
Aragon - 38 projets pour un montant total de 27,1 millions d'euros

Languedoc Roussillon - 23 projets pour un montant total de 31,4 millions d'euros.





# AVANCEMENT CPM *Mai 2011*



- **Autorité de gestion** (Consortio de la C.T.P.)
- Le **Secrétariat Technique Conjoint (STC)**
- Les **organismes Territoriaux (OT)**
- **Autorité de Certification** (D G des Fonds Communautaires du Ministère de l'Economie et des finances Espagnol.
- **Autorité d'Audit : (IGAE)** du Ministère de l'Economie et des finances espagnol.
- **Comité de Suivi**
- **Comité de Programmation** est présidé par l'Autorité de Gestion du Programme
- **Comités Territoriaux**

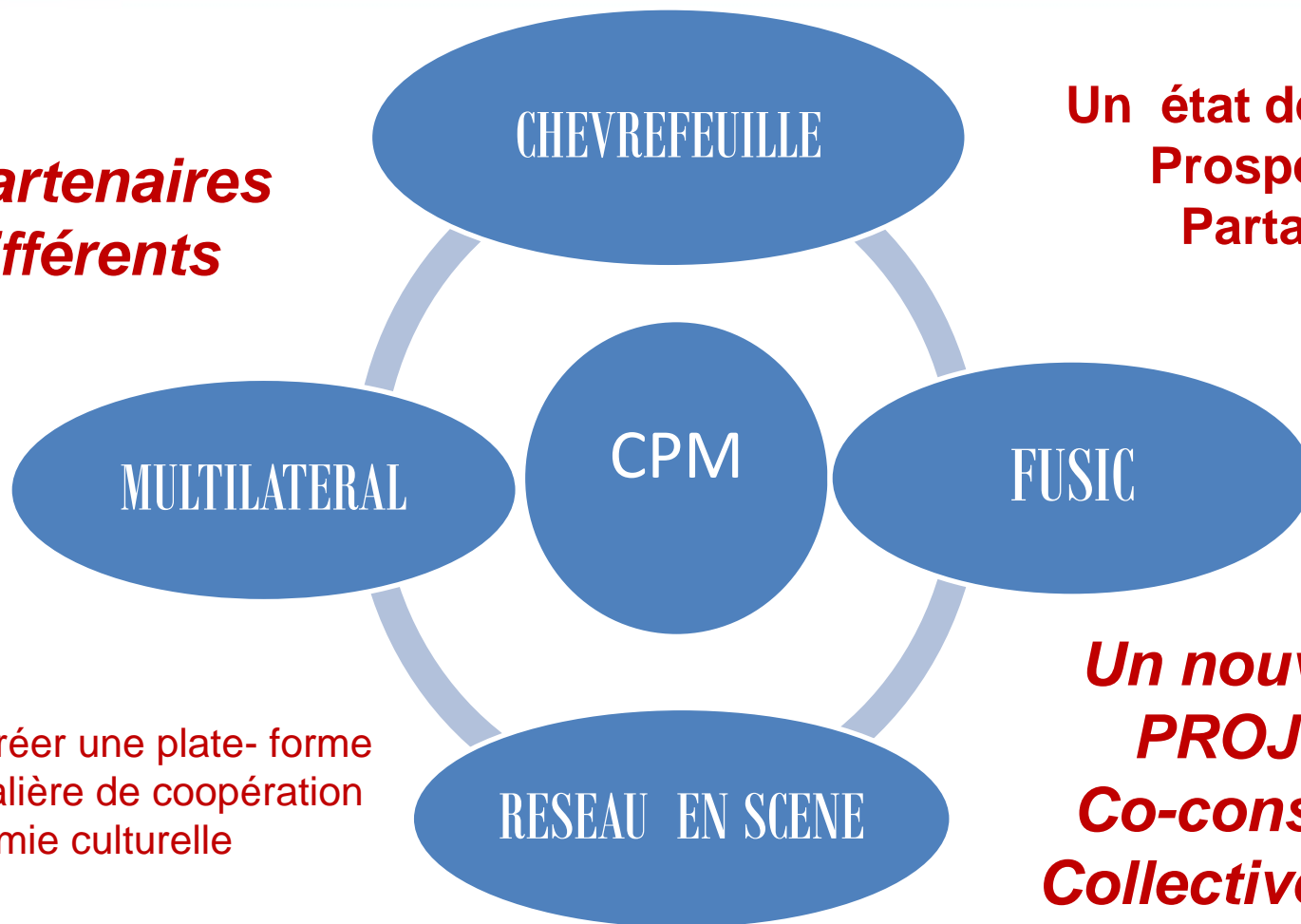
**Une gestion rigoureuse  
fortement dé-mobilisatrice !**

(\*) dont un coordinateur



# AVANCEMENT CPM *Mai 2011*

**4 partenaires  
différents**



**Un état des lieux  
Prospectif  
Partagé**

**CPM ?** Créer une plate- forme  
transfrontalière de coopération  
en économie culturelle

**Un nouveau  
PROJET  
Co-construit  
Collectivement**







# AVANCEMENT CPM *Mai 2011*



*De multiples partenaires complémentaires !*

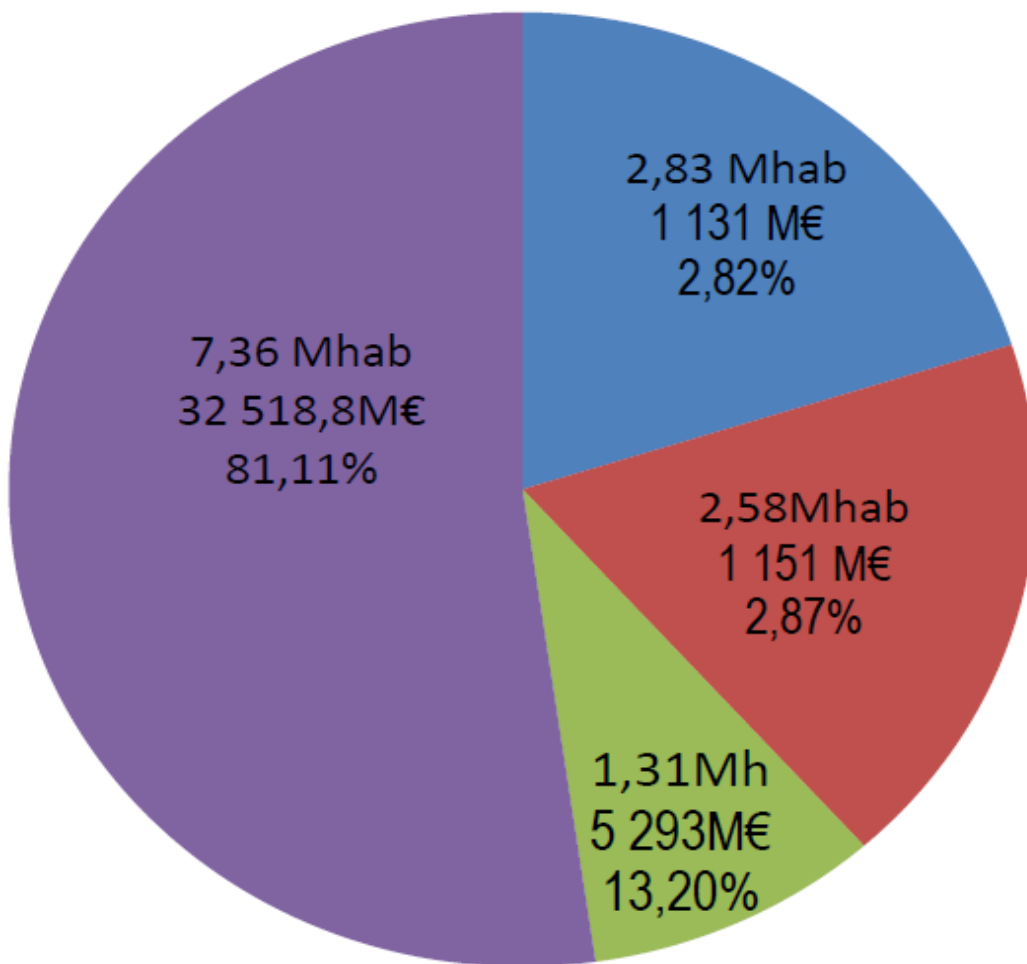


Generalitat de Catalunya  
Departament de Cultura  
i Mitjans de Comunicació





# AVANCEMENT CPM *Mai 2011*



■ Midi Pyrénées

■ Languedoc Roussillon

■ Aragon

■ Catalogne

**Des REALITES très différentes  
À appréhender ...**





# AVANCEMENT CPM *Mai 2011*

	Nombre d'hbts en 2009 en millions	Budget 2011 en million d'Euro	Somme allouée habitant / Euro	Dette en million d'Euro (en 2009)	Dette par habitant en Euro
Midi Pyrénées	2,83	1 131	783 €	270 €	95 €
Languedoc Roussillon	2,58	1 151	833 €	493 €	191 €
Aragon	1,31	5 293	3 929 €	2 901 €	2 215 €
Catalogne	7,36	32 519	4 354 €	22 605 €	3 071 €
<i>TOTAL POCTEFA</i>	<i>15,95</i>				
	Nombre d'hbts en 2010 en millions			Dette en millions d'Euro (en 2010)	
FRANCE	65,02	198 000	3 045 €	1 591 000 €	24 466 €
ESPAGNE	46,74	150 056	3 210 €	638 767 €	13 663 €
UNION EUROPEENNE	501,103	122 937	2 453 €	Régions françaises : 22,8 Mdrs € Länder allemands : 286 Mdrs €	





# AVANCEMENT CPM *Mai 2011*

	FEDER	TOTAL
Chèvrefeuille	247 428 €	380 655 €
Réseau en Scène	251 912 €	387 557 €
FUSIC	182 395 €	280 607 €
Multilateral	162 270 €	249 650 €
TOTAL	844 005 €	1 298 469 €

**CPM = 1 projet / 94 = 0,50%  
de l'enveloppe POCTEFA  
pour 62% du territoire éligible**

*4 projets consomment 42 859 399 €  
soit 25,44% de POCTEFA  
Cf HTC = 18 600 000 € soit 11,02%)*

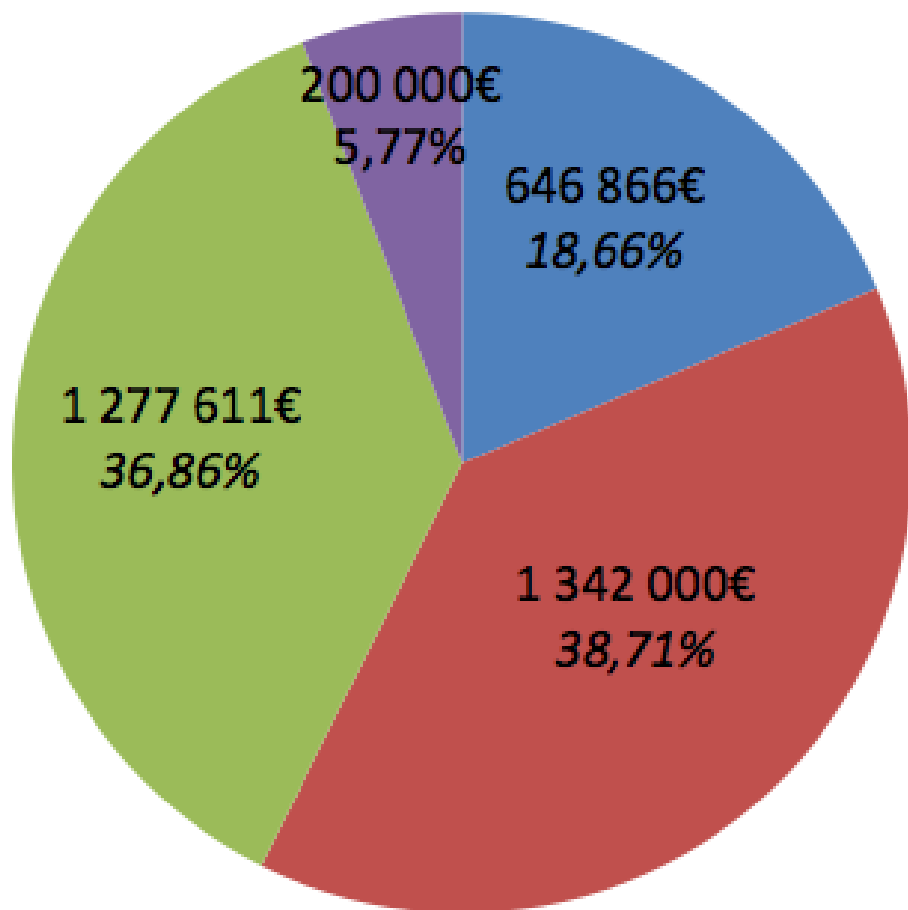
*4 projets consomment 936 842,7 €  
soit 0,55% de POCTEFA  
Cf DOVAREC = 228 990 € soit 0,13%)*

**CPM : Un projet partenarial effectif !**





# AVANCEMENT CPM *Mai 2011*



**Partenaires complémentaires**  
| compétences et moyens différenciés

**3 646 728 € de budgets cumulés**  
(2010)

844 005 = 0,50% de POCTEFA pour  
62% de la population des territoires  
éligibles

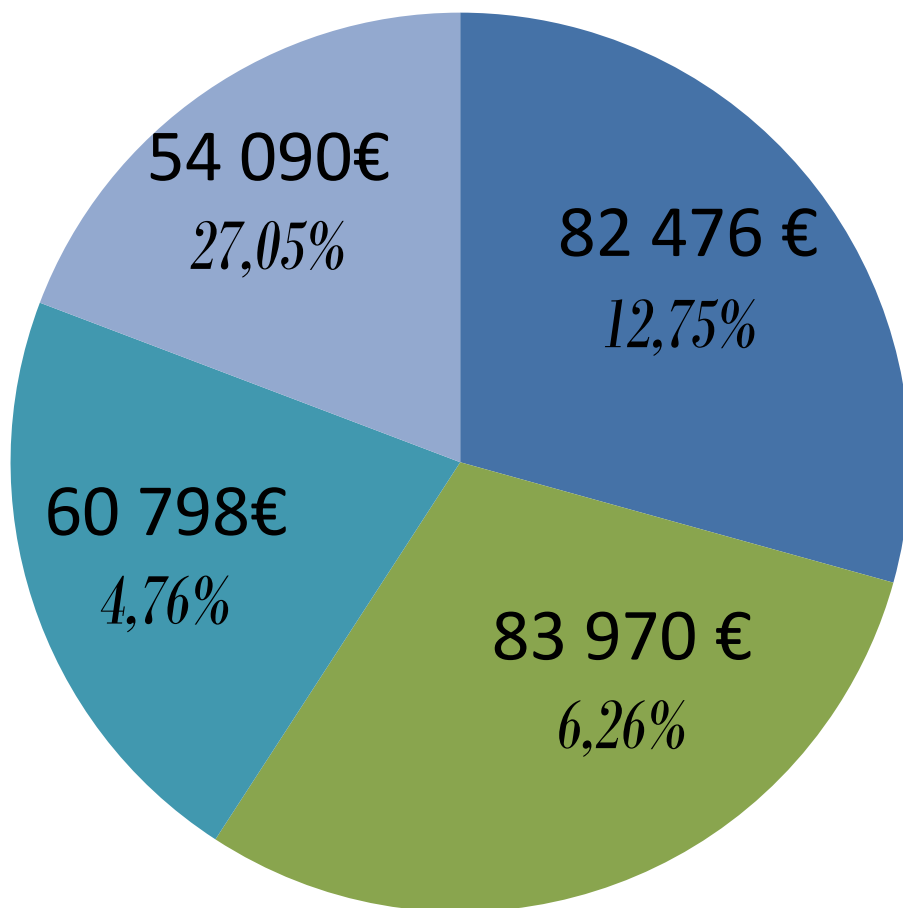
- Chevrefeuille
- Reseau en Scene
- FUSIC
- Multilateral



# AVANCEMENT CPM *Mai 2011*

Une incidence financière de  
POCTEFA différente pour  
chacun

Les **retards de paiement** peuvent  
mettre en péril le partenariat



■ Chèvrefeuille

■ Réseau en Scène

■ FUSIC

■ Multilateral





# AVANCEMENT CPM *Mai 2011*

## LES OBJECTIFS de CPM :

- **Favoriser la mise en réseau** des opérateurs culturels des quatre régions Aragon, Catalogne, Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées
- **Faciliter la mobilité** professionnelle et artistique
- **Impulser une dynamique d'économie culturelle** au sein de l'espace transfrontalier







# AVANCEMENT CPM *Mai 2011*

## Les bénéficiaires de CPM :

La plateforme transfrontalière de Coopération culturelle pour : artistes, techniciens, programmeurs, administrateurs ainsi qu'aux partenaires institutionnels et élus des 4 régions concernées

(Midi-Pyrénées, Languedoc-Roussillon, Catalogne, Aragon + Andorre, avec une priorité pour les territoires éligibles) .







# AVANCEMENT CPM *Mai 2011*

## Impulser une dynamique créative d'économie culturelle.

**INGENIERIE CULTURELLE  
TRANSFRONTALIERE**

**Convivencia  
Pyrénées Méditerranée**

**Plateforme transfrontalière  
de coopération culturelle**

**FERIA – MERCAT –  
FESTENAL  
dynamique marchés  
professionnels**

**FORMATION & MOBILITE RENCONTRES  
PROFESSIONNELLES**

Favoriser la mobilité  
transfrontalière des publics,  
des artistes, et organisateurs  
professionnels  
de l'action culturelle  
sur l'espace POCTEFA  
(et transfrontalier)

**Information COOPERATIVE et  
communication INTERACTIVE  
[WWW.CONVIVENCIA.PRO](http://WWW.CONVIVENCIA.PRO)**





# AVANCEMENT CPM *Mai 2011*

## Les activités de la plateforme transfrontalière de coopération culturelle se décline en 6 actions interdépendantes :

- **Un service d'ingénierie culturelle** ayant pour mission : accueil, conseil, suivi et accompagnement à la construction de projets et partenariats transfrontaliers (une antenne d'accueil par région et coordination transfrontalière).
- **Séminaires de formations** : offrir au plus grand nombre d'opérateurs culturels des 2 pays l'essentiel des compétences en matière de coopération culturelle et de connaissance de la réalité culturelle transfrontalière.
- **Rencontres professionnelles** : espace de débat et de partage des ressources culturelles autour de thématiques spécifiques relevant de la problématique transfrontalière.
- **Dispositif d'aide à la mobilité** : destiné aux acteurs culturels et artistes pour leur permettre de mieux appréhender les modes de fonctionnement du territoire voisin, les aider à concrétiser des partenariats potentiels ou à développer leur projet de coopération.
- **Diffusion artistique transfrontalière** : mise en réseau des marchés professionnels des arts scéniques (feria, etc) avec les événements culturels français. Mise en synergie des artistes et des diffuseurs-programmateurs des 4 régions concernées.
- **Dynamique transfrontalière des marchés du spectacle vivant** : création à moyen terme de Lo Festenal : marché professionnel dédié à l'émergence artistique transfrontalière.







# AVANCEMENT CPM *Mai 2011*

## La Communication INTER'ACTIVE de CPM :

**Portail web** [WWW.CONVIVENCIA.PRO](http://WWW.CONVIVENCIA.PRO) : interviews et reportages de projets /acteurs culturels de l'espace transfrontalier, agenda d'activités, (appels à candidatures, festivals, colloques...), documentation (ressources numériques en ligne), forum d'annonces pour la recherche de partenaires, actualités du programme, albums photos/vidéos d'artistes sélectionnés./..

- Newsletters diffusées à 8419 destinataires et Facebook

+ les Sites d'informations des partenaires (3 638 110 pages vues)







# AVANCEMENT CPM *Mai 2011*

Actions	Prévus	1er	2e	%
Formation professionnelle	3	1	2	75%
Service d'Ingénierie	1210	813	853	67%
Mobilité professionnelle	300	0	40	13%
Rencontres Professionnelles	6	2	4	66%
Dynamique Marché	36	11	30	83%
	8	11	13	162%
Diffusion artistique	29	15	31	106%
	150	100	78	
Communication Outils digital	6	3	11	183%
Outils papier	10	4	9	90%
Newsletter	1	1	1	100%
Site web	1	1	1	100%

**Tableau établi avec les données figurant dans les 2 premières remontées de dépenses (certifications) adressées à la CTP**





# AVANCEMENT CPM *Mai 2011*

Partenaires	Budget annuel	Subventions	Recettes	Emplois	Bénévoles	participants	Informés	WEB	pages vues
<b>CHEVREFEUILLE</b>	646 866 €	376 595 €	266 405 €	5	38	20 000	6 804	57 053	186 501
		58,21%	41,18%	+20 intermittents			FIDES Conseils	31 216	82 762
<b>RESEAU EN SCENE</b>	1 342 000 €	1 327 000 €	15 000 €	12		2 228	3 443	250 000	1 600 000
		98,89%	1,11%						
<b>FUSIC</b>	1 277 611 €	96 419 €	1 181 191 €	20	2250	132 134	5250	191 630	1 692 410
		7,50%	92,50%			dont CPM	8419	18 719	50 051
<b>MULTILATERAL</b>	200 000 €	196 000 €	4 000 €	3		2907	3 000	24 033	76 437
		98%	2%		dont Info Culture	1571	1551	par CPM	
<b>TOTAL GENERAL</b>	3 466 477 €	1 996 014 €	1 466 596 €	40	2 288	157 269	28 467	553 932	3 638 110

## CPM : Une «entente» transfrontalière d'Economie culturelle avérée!

En 2010, l'alliance des 4 partenaires a généré

- 3 466 477€ de budget et 1 466 596 € de recettes
- 40 emplois + intermittents et occasionnels et 2 288 bénévoles (volontaires)
- 157 269 participants et 28 467 personnes informées
- 553 932 personnes connectées consultant 3 638 110 pages WEB





# AVANCEMENT CPM *Mai 2011*

## La coopération culturelle transfrontalière a besoin de temps pour que les personnes :

### ATOUTS

- Idées
- Initiatives
- Projets
- Réalisations
- Evaluations...

### BESOINS

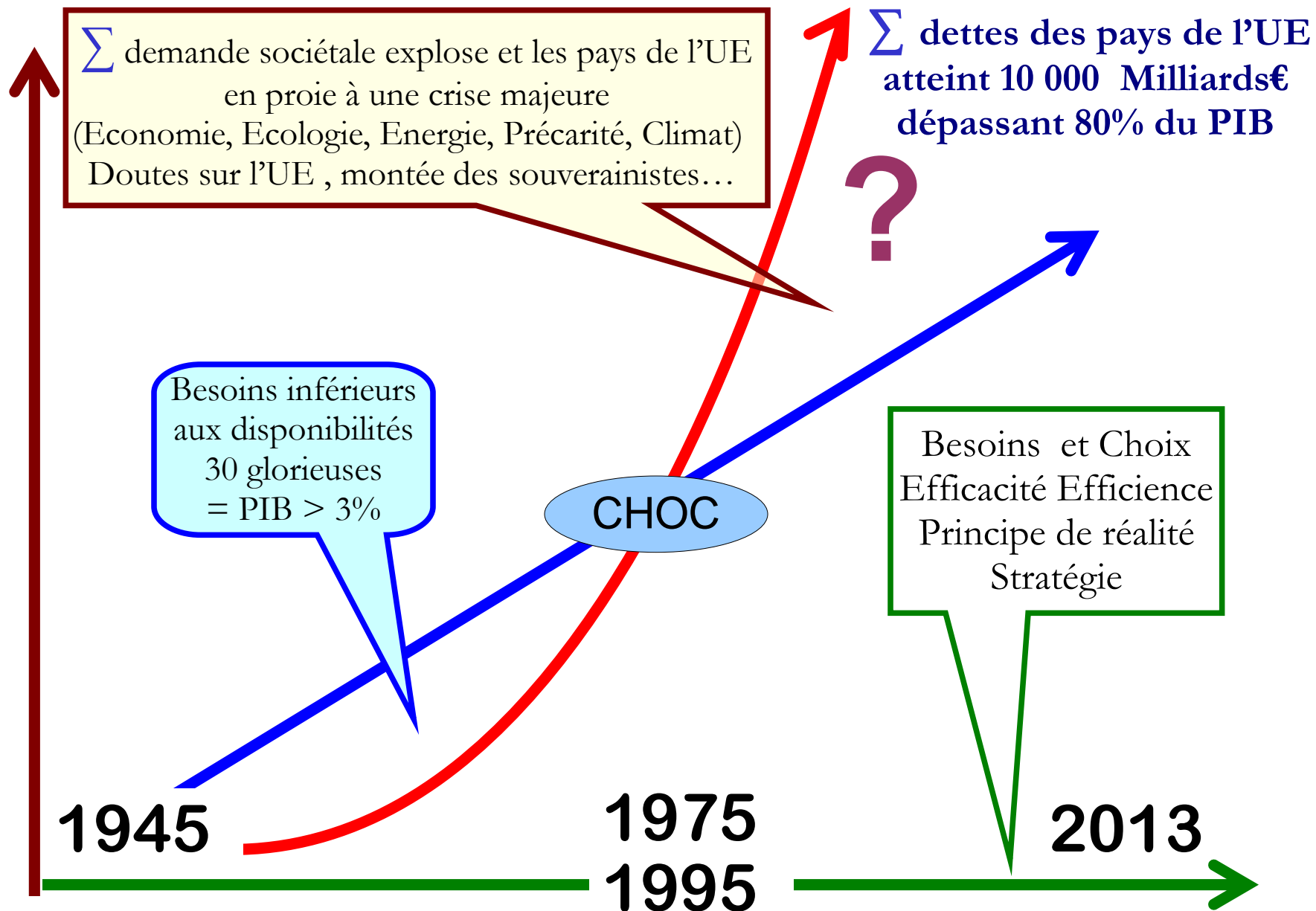
De moments de  
rencontres et  
d'échanges de bonnes  
pratiques pour  
«coopérer»

- Fassent connaissance et se fassent confiance
- Se découvrent et respectent leurs différences
- Etablissent des partenariats multiples
- Bâtissent ensemble des projets cooper'actifs

**Aient l'impression d'appartenir à l'Union  
Européenne : territoires multiples, citoyens  
et solidaires, ouverts sur le monde**







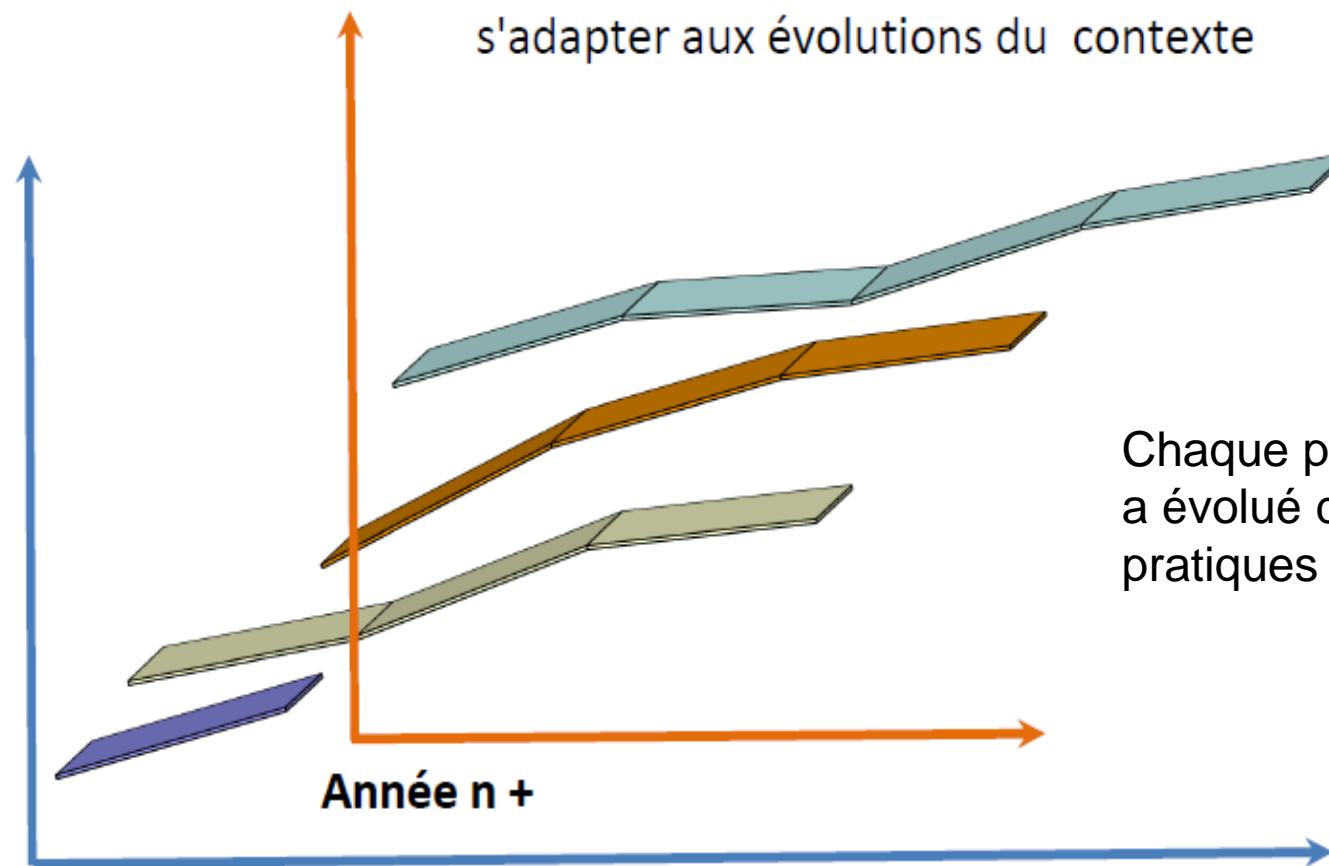




# AVANCEMENT CPM *Mai 2011*

## Changer de Registres

s'adapter aux évolutions du contexte



Chaque partenaire  
a évolué dans ses  
pratiques partenariales

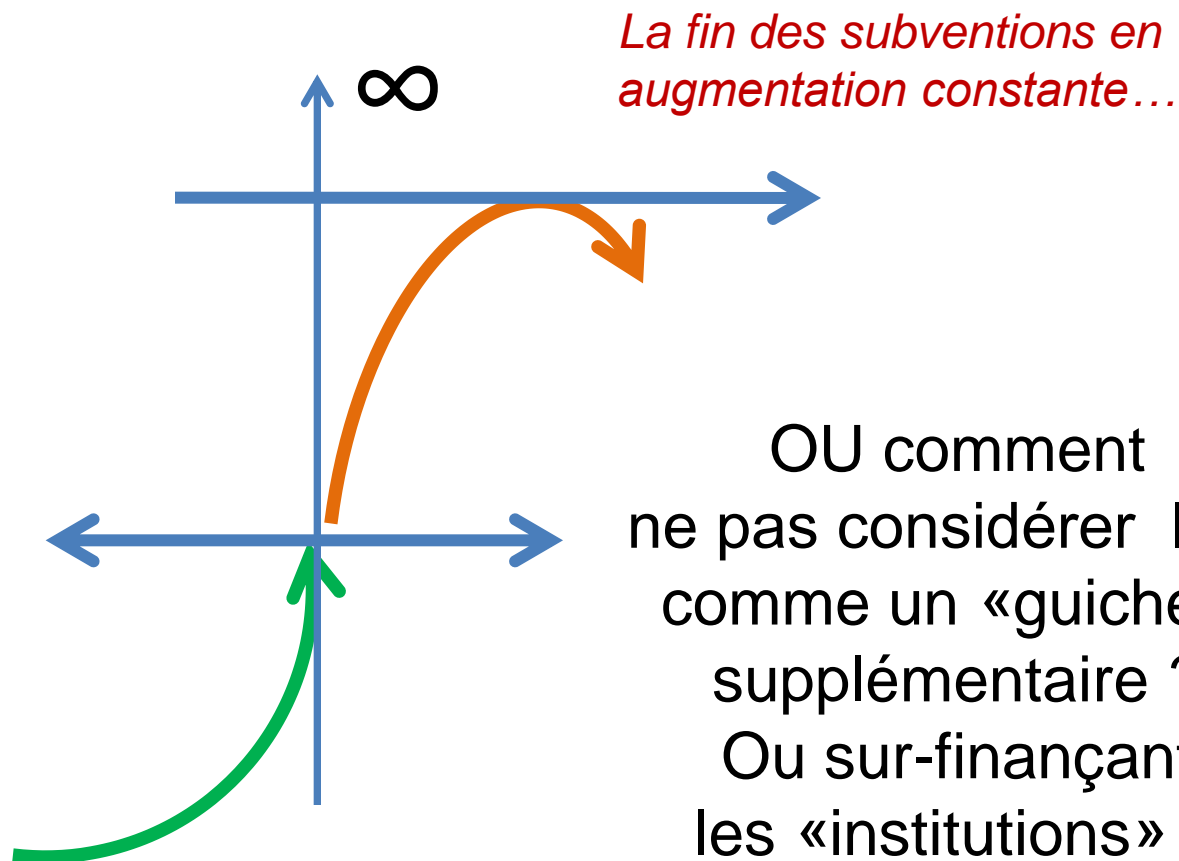
**Année 1**

**Année n +**





**Créateurs**  
**Organisateurs**  
**Opérateurs**  
**Elus**  
**Citoyens...**



- *Que font ils avec 840 000 € ?*
- *Qu'est ce qu'on pourrait faire avec ces 168 M€ !*





# **PARTENARIAT EVOLUTIF** **Adapté aux réalités des** **Territoires et des** **citoyens**

## **E 3 : SUITES ?**

Ajustements % moyens et  
Environnement

*Principe de réalité*

## **E 2 CHANGEMENT**

*Adaptations % possible*

## **E1 CREATION**

**Souhaits – besoins**

*Stratégies d'avenir ?  
= changements !*





## ATOUTS

- 4 partenaires sur 4 territoires différents
- des Expériences reconnues:= **EFFET LEVIER**
- Des compétences complémentaires qui se croisent et se développent par mutualisation
- Des responsables prêts à créer une plateforme transfrontalière « **coopér'active** »

## OPPORTUNITES

- Un territoire «historique» d'échanges multiformes
- un partenariat en construction évolutive
- POCTEFA développe un sentiment d'appartenance à l'UE...  
...et valorise le territoire transfrontalier
- l'Economie de la Culture moteur du développement ;  
plaçant L'HOMME au centre des dispositifs

**CPM**

Convivencia  
Pyrénées  
Méditerranée

## FAIBLESSES

- Différences structurelles des 4 territoires : ≠statuts des opérateurs culturels
- C.P.M. passe en second plan derrière les priorités de chacun – Impératifs économiques et financiers
- Manque un coordinateur – animateur de la plateforme en charge du suivi et de la bonne marche
- Dépendance vis à vis des 65% de financements FEDER (retards de paiements)

## MENACES

- Asphyxie par manque de trésorerie
- Risque de désengagement d'au moins un partenaire faisant capoter le partenariat
- Changement de personnes fragilise l'ensemble
- Manque d'adhésions d'opérateurs déçus par crainte d'une instrumentalisation par les politiques publiques –
- Pb de confidentialités des données ?

**Comment passer du besoin à la demande puis à la commande et à l'engagement transfrontalier ?**







# AVANCEMENT CPM *Mai 2011*

## CPM : Une idée devenue projet en réalisation

**EFFICACITE** : les indicateurs « nombre et quantité » valident le diagnostic initial. La plateforme CPM répond aux attentes et besoins des opérateurs transfrontaliers : 8 419 abonnés à la newsletter, 18 719 connectés et plus de 50 000 pages vues

**EFFICIENCE** : les indicateurs « qualité » :

- 95 questionnaires renseignés (Aragon : 24 ; Catalogne : 29 ; Languedoc Roussillon : 20; Midi-Pyrénées : 27)
- 8 projets transfrontaliers accompagnés
- 1 551 personnes informées, renseignées et accompagnées par le Service Ingénierie de chaque partenaire







# AVANCEMENT CPM *Mai 2011*



Extensió territorial de les llengües catalana i occitana

Altres territoris vinculats a l'Euroespai Llatí Central

Altres territoris de l'Europa llatina

L'espace transfrontalier Occitano Catalan est central de l'europe latine Ouverte sur l'euroméditerranée



# AVANCEMENT CPM *Mai 2011*



■ Langues latines ■ Langues germaniques ■ Langues celtiques  
■ LANGUES D'AUTRES FAMILLES ..... Frontières des Etats actuels  
Par simplification, les variantes constitutives d'une langue ne sont indiquées que pour la langue occitane

## Les enjeux de la coopération ?

Pas qu'une question  
de langues...

mais d'Histoire et de Culture

D'échanges

De personnes  
de territoires  
d'économie  
de frontières

Et de POLITIQUE ...



# Royal de Luxe : un histoire d'enfant- géant acteur sociétal..





Le **faire** ensemble  
Le **Vivre** ensemble  
L'**ETRE** ensemble

La **CONVIVENCIA**  
Des Troubadours







# AVANCEMENT CPM *Mai 2011*

## La culture est un lieu naturel de confrontation !

3000 langues parlées

3 écartements de rail

1 seule organisation de l'aviation civile

La culture fractionne l'espèce humaine en personnalités non interchangeables, alors que la technique l'unit rendant nos objets inter-opérables

Un système technique ne crée pas de sentiments d'appartenance, il structure le monde comme un réseau mais structurer le réseau comme un monde est une toute autre affaire. Quoi qu'on fasse et dise, un **«nous»** se pose en s'opposant à un **«eux»**.

Tout se passe comme si chaque bond en avant dans les outillages (modernité) correspondait un bond en arrière dans les réflexes (archaïsmes – partis ethnos culturels supplantant les formations laïques)

*Régis Debray Un mythe contemporain : le dialogue des civilisation CNRS 2007  
Fondation des Trois Cultures*







# AVANCEMENT CPM *Mai 2011*

## Comité de Pilotage CPM – 20 Mai 2011 Toulouse-Balma

### Présents :

- **Association Chèvrefeuille** : Anita Palacin Présidente, Jean Marie Fraysse Directeur et Céline Vidal Coordinatrice
- **Réseau en Scène Languedoc Roussillon**: Jean Pierre Wollmer directeur, David Irle, chargé de missions Rencontres Professionnelles et Projets Européens
- **FUSIC** : Victor Cucurull, directeur et Caroline Couret chargée de mission Projets Internationaux
- **Association Multilatéral** : Pédro Canut président-directeur, Angelina Chambon chargée de missions et Roberto Ramos responsable de l'Espace Infoculture et de la coordination du service d'ingénierie Convivencia Pyrénées Méditerranée
- Cabinet FIDES Conseils : Joel Raimondi directeur et Xavier Milliner Chargé de mission - Evalueurs CPM
- Conseil régional Languedoc Roussillon : Fabrice Manuel directeur de la culture et du Patrimoine
- Gouvernement d'Aragon : Pilar Royo, chargée des programmes culturels
- Gouvernement de Catalogne : Institut Catala de les industries Culturals (ICIC) Ramon Luis Fossati directeur de l'ICIC Paris et Esther Campabadal
- Conseil Général de l'Aude : Katy Martinez directrice de la culture, Nicolas Conejero service politiques européennes contractuelles
- Ville de Toulouse : Nathalie Bedrune – relations internationales
- Crédit Coopératif Toulouse : Xavier du bois de Maquillé , directeur

### Excusés :

- CTP : Elena Hoyos, directora del POCTEFA et Fabien Lefèvre, Gestionnaire de Projets
- Conseil Régional Midi Pyrénées : Marc Carballido vice président en charge de la politique de la montagne et des programmes transpyrénéens, Corinne Lamarque chef du service Coopération et Relations internationales – secrétaire générale de la Communauté de travail des Pyrénées (CTP)
- Elisabeth Roges : service des relations internationales de la Ville de Toulouse







# WWW.CONVIENCIA.PRO

---

## 2009 - 2011

© Fidès Conseils – Joël Raimondi et Xavier Milliner –  
Evaluation « in-itinere » Convivencia Pyrénées Méditerranée –  
COPIL – 20 mai 2011 – La Grainerie, Toulouse-Balma

