

## **nion du Groupe de Travail**



Équipements Culturels – Politique Culturelle et Patrimoniale Intercommunale

**MERCREDI 15 Mars 2010**

Théâtre Scène Nationale de Narbonne

## **PRESENTATION du Projet LO FESTENAL**

Création d'un marché professionnel artistique du spectacle vivant



JOEL RAIMONDI  
ur du Cabinet FIDES Conseils

[www.fidesconseils.eu](http://www.fidesconseils.eu)



Assisté de Jean Marie Fraysse  
Directeur de l'association Le Chèvrefeuille – C.P.M.



# **Impulser une dynamique créative d'économie culturelle**

**Favoriser la mobilité transfrontalière des publics, des artistes et opérateurs professionnels de l'action culturelle sur l'espace Pyrénées Méditerranée.**

**'INGENIERIE CULTURELLE  
TRANSFRONTALIERE**

**FERIA – MERCAT – FESTENAL  
dynamique marchés professionnels  
du spectacle vivant**

**Convivencia Pyrénées Méditerranée  
Plateforme transfrontalière  
de coopération culturelle**

**FORMATION & MOBILITE  
RENCONTRES PROFESSIONNELLES**

**Information COOPERATIVE et communication INTERACTIVE  
WWW:CONVIVENCIA.PRO**





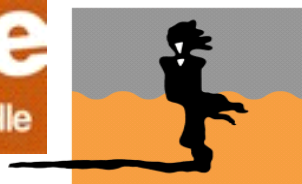


Plateforme transfrontalière de coopération culturelle  
Plataforma transfronterera de cooperació cultural  
Plataforma transfronteriza de cooperación cultural

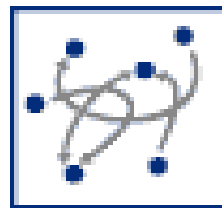
**2009 - 2011**

**WWW.CONVIVENCIA.PRO**

**Le Chèvrefeuille**  
association culturelle



**FUSIC**



**multilateral**

Languedoc-Roussillon  
**réseau en scène**

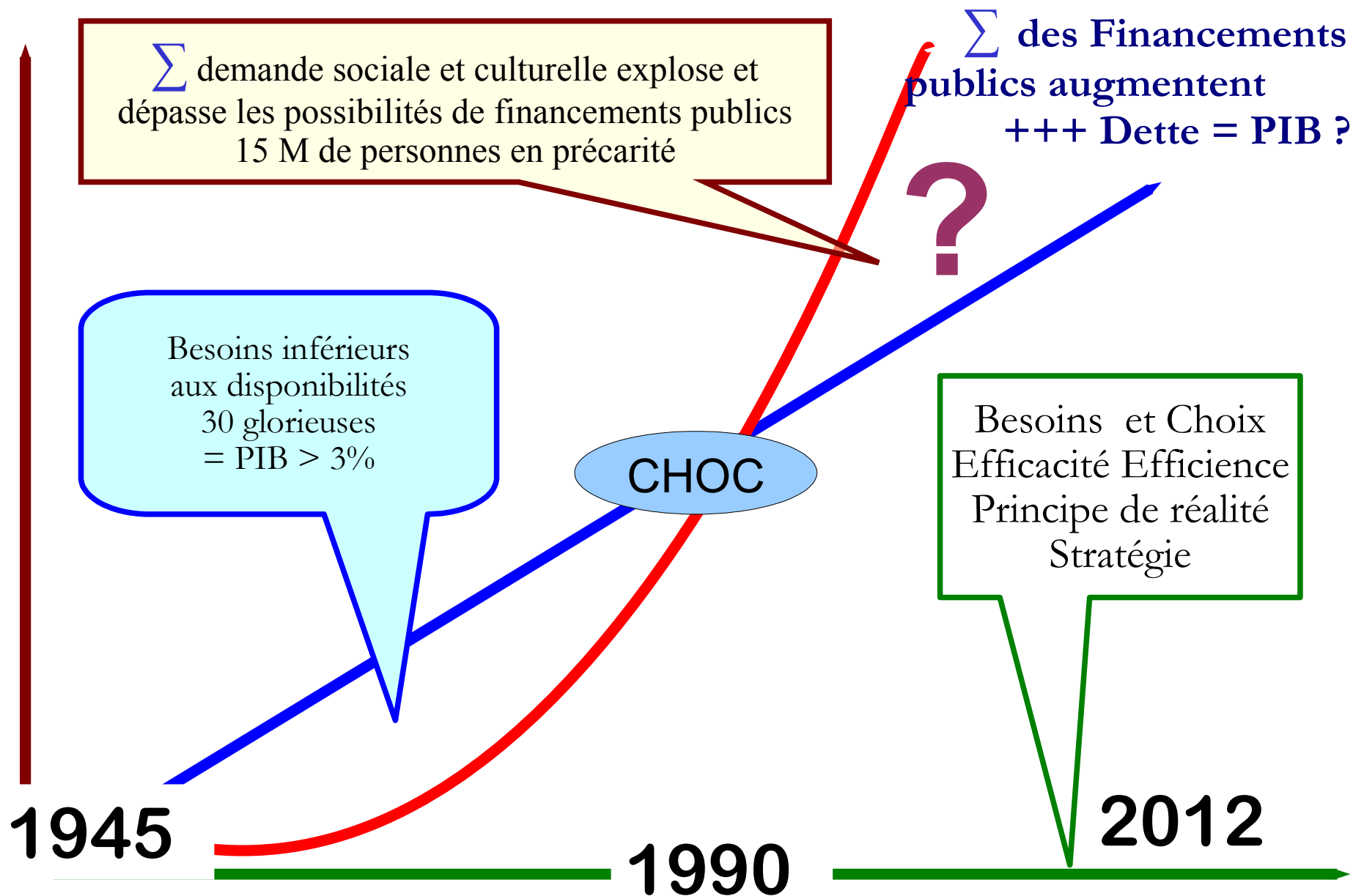
association régionale de coordination  
et de diffusion des arts du spectacle



Generalitat de Catalunya  
Departament de Cultura  
i Mitjans de Comunicació



**GOBIERNO DE ARAGON**



450 festivals en LR



# Lo Festénal

## en 2012 ?

Plan de situation



LE  
Grand  
NARBONNE  
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION

# Grand Narbonne

## Capitale Culturelle

## De l'Eurorégion pyrénée méditerranée



# La Culture est un lieu naturel de confrontation

3000 langues parlées

3 écartements de rail

1 seule organisation de l'aviation civile

la culture fractionne l'espèce humaine en personnalités non interchangeables,  
alors que la technique l'unit rendant nos objets inter-opérables

un système technique ne crée pas de sentiments d'appartenance,  
il structure le monde comme un réseau mais structurer le réseau comme un  
monde

est une toute autre affaire. Quoi qu'on fasse et dise,  
**un «nous» se pose en s'opposant à un «eux» .**

Tout se passe comme si chaque bond en avant dans les outillages (modernité)  
correspondait un bond en arrière dans les réflexes (archaïsmes – partis ethnos  
culturels supplantant les formations laïques)

Régis Debray Un mythe contemporain : le dialogue des civilisation CNRS 2007 Fondation des Trois Cultures





# Le NARBONNAIS ? Rayonnement Culturel «naturel»

□

- 12 septembre 1213 : Bataille de Muret remportée par Simon de Montfort  
10 fois moins doté que la coalition de Pierre II  
roi d'Aragon, comte de Barcelone et seigneur de Montpellier !  
Motivations ? Intérêt supérieur non belliqueux?
- 1100 – 1350 : Epopée TROUBADOURS : Fine Amor, Egalité Hommes Femmes  
Paratge, Convivencia : Rayonnement mondial contemporain  
Poésie a-religieuse - fondement d'une société laïque
- 1143 - 1192 : Ermengarde de Narbonne, femme politique reconnue  
«protège» les troubadours
- 26 Mai 2001 : ouverture officielle de l'Eurocongres à Narbonne  
Cf propositions pour l'europe et exposition Catars i trobadors





Extensió territorial de les llengües catalana i occitana



Altres territoris vinculats a l'Euroespai Llatí Central



Altres territoris de l'Europa llatina



# Un mille feuille enchevêtré...

Mairie

Canton département  
(Intercommunalités)

Pays, Parc, CPIE ...

Région

Etat (arrondissements, Circonscriptions)

Arc Latin

Communauté de Travail des Pyrénées

Eurorégion Pyrénées Méditerranée

Europe





**La DRAC et la Région LR soutiennent  
les partenariats européens  
tel C.P.M. et le projet LO FESTENAL  
d'Economie culturelle**

*Cf Forum euromedinculture*







# FIRA MANRESA

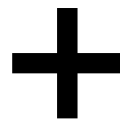
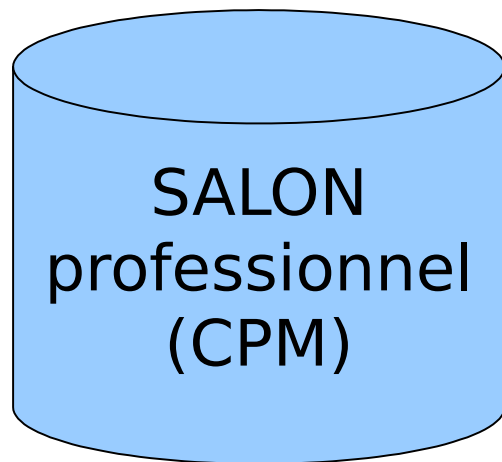
présentation du projet  
**LO FESTENAL** aux  
élus des 2 agglos  
Carcassonne et  
Narbonne  
Novembre 2009

Rappel  
L'idée a été  
proposée aux Elus  
Narbonnais  
en Sept et Oct 2008  
& Avril et Mai 2009

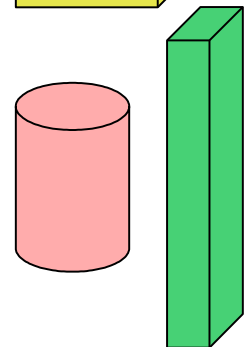
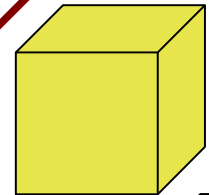


# LO FESTENAL:

créer un marché professionnel du spectacle vivant  
Nouvel événement d'envergure «Grand Public» et d'économie culturelle



Artistes émergents  
Grand public et professionnels



Implications  
locales  
et retombées





# Spectacles gratuits sur les espaces publics





**Fanfare GOULAMASKA  
à Vila Séca aidée par Réseau  
en Scène (Mobilité)**





A photograph of an outdoor market installation. A long row of white tents is set up on a paved area. Several people are visible, including two men in the foreground looking at a display. Palm trees are in the background under a clear blue sky. The text "Installation matinale dans les stands extérieurs (Festa Major 2008)" is overlaid in red at the bottom.

**Installation matinale  
dans les stands extérieurs  
(Festa Major 2008)**



LE  
Grand  
NARBONNE

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION



# Scenes ouvertes

(Libres et sur inscription)



Ateliers de pratiques et de répétitions  
Rencontres professionnelles et « amateurs »



# 11 MEDITERRÀNIA

FIRA D'ESPECTACLES D'ARREL TRADICIONAL  
MANRESA. 30,31 D'OCTUBRE, 1 I 2 DE NOVEMBRE.



FUSIC TV  
presenta...

ATENCIÓ ALS PROFESSIONALS

ACREDITACIONS

EXPOSITORS

TJA VIRTUAL

PREMSA

ÀGORA

MENJADOR

HI VEURÀS DE TOT...

MENJADOR

ARTELLERA D'



Journées techniques à chaque Fira





**Des Journées Professionnelles  
Informations, Formations,  
rencontres thématiques  
échanges de pratiques, ...**



**135 participants à Toulouse en 2008  
(Elus, techniciens, artistes, organisateurs  
des 4 régions de l'Eurorégion ... )**



# La dynamique transfrontalière est toujours abordée , le plus concrètement possible











COMPANIES

ALLOTJAMENTS

PAGAMENTS

PROGRAMADORS

PROGRAMADORS

PREMSA







**Le Chapiteau : ici double scènes  
avec buffet-buvette et ACCUEIL**





Les multiples Spectacles  
dans la rue, sous chapiteau,  
en salles, dans les églises,  
ravissent **le grand public**  
qui découvre de nouveaux  
talents ou déjà confirmés





# Les Grandes Scenes ? Un pari de rencontres avec les publics et les professionnels





# LO FESTENAL - NARBONNAISE



Euroregió Pirineus Mediterrània  
Eurorégion Pyrénées-Méditerranée  
Eurorregión Pirineos Mediterráneo

*Une nouvelle  
Gouvernance*



LE  
**Grand**  
NARBONNE  
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION



COMMUNAUTÉ  
D'AGGLOMÉRATION  
DU CARCASSONNAIS



association régionale de coordination  
et de diffusion des arts du spectacle



**Partenariats  
Coopératifs**



© Joël Raimondi - FIDES CONSEILS



COOPERACIÓN COOPÉRATI  
TERRITORIAL TERRITORIA  
ESPAÑA-FRANCE-ANDOR



Ministère  
Culture  
Communication



Generalitat de Catalunya  
Departament de Cultura  
i Mitjans de Comunicació





# Vers un rayonnement Culturel «naturel» Eurorégional Ouvert à Euroméditerranée







# **BUDGETS ANNUELS**

## **Non extensibles et à partager**

**EUROPE** : 864 milliards pour 2007-2013 (400 millions pour la Culture) =  
**123 milliards/ an**

**ETAT** : 275 Milliards

**REGION LR** : 892 M€ (35 M€ pour la Culture et le Patrimoine

**DEPARTEMENT de l'Aude** : 518,6 M€

**Le Grand Narbonne** : 124 M€

Etude France Festival (LR) 1 € de subvention rapporte 4,52 € (médiane)  
452 Festivals en Languedoc Roussillon !



# Retombées Narbonnaises

- 500 professionnels = 175 000 € dépensés et 15 000 spectateurs
- 150 000 € Investis induisent un budget total de 500 000 € !

## IMPACT

NARBONNE : Capitale Culturelle de l'Eurorégion Euroméditerranée

La Diversité Culturelle, atout d'intégration générant une pratique artistique multiforme et stimulante...



# Retombées Narbonnaises

- Accueil – Hébergement (repas hôtellerie, Camping ..500 personnes à 350 € et 15 000 spectateurs jours
- Ensemble des commerçants : épicerie, tabac presse loisirs ..pharmacie...
- Associations locales : participations et buvettes
- Emplois de régisseurs, techniciens, loueurs de matériels, gardiennage..
- Augmentation des fréquentations touristiques et des transports

## IMPACT

- Donner à connaître NARBONNE Nouvelle Capitale Culturelle : donner envie d'y venir et revenir
- image dynamique d'accueil et de richesses culturelles
- Création de liens avec l'euro région et l'euro méditerranée

## Exemples

- Festival de Cannes (70 000 hab) 120 000 visiteurs , 3500 emplois et 120 M€
- Festival d'Avignon : Cout à la collectivité 1,8 M€ retombées de 23,5 M€
- Babel Med : 1 500 professionnels, 200 stands, Budget de 630 000 € dont 350 000 € de la région
- Mercats Catalans : budget de 1,5 M€





# LO FESTENAL 2010

## BUDGET PREVISIONNEL

### DEPENSES

ARTISTIQUE	124 200 €
TECHNIQUE	113 285
COMMUNICATION	75 000
HEBERGEMENT ARTISTES ET STAFF	29 400
RESTAURATION ARTISTES ET STAFF	12 600
ACCUEIL PROFESSIONNEL	11 200
SALON PROFESSIONNEL	22 700 €
RENCONTRES PROFESSIONNELLES	24 000 €
SUIVI ADMIN ET PRODUCTION Chèvrefeuille et Réseau en Scène	54 983
ADMINISTRATION / PRODUCTION	27 462 €
FRAIS GENERAUX	6 000 €
<b>TOTAL</b>	<b>500 830</b>

### RECETTES

APPORT EN INDUSTRIE (technique)	24 500 €
APPORT EN INDUSTRIE (communication)	20 000 €
FEDER Interreg IV A	93 847 €
Conseil Régional Languedoc Roussillon	100 000 €
Narbonne et Grand Narbonne	140 000 €
CG Aude	50 000 €
RECETTES LOCATION ESPACE EXPOSANT	7 500 €
PARTENARIAT PRIVE	10 000 €
VALORISATION Chèvrefeuille et Réseau en Scène	54 983 €
<b>TOTAL</b>	<b>500 830</b>



# LO FESTENAL 2010 - Marché professionnel transfrontalier du specta

## BUDGET PREVISIONNEL

### DEPENSES

### RECETTES

		Dépense intégrée dans CP		
FESTIV	ARTISTIQUE	27 000 €	124 200 €	Europe POCTEFA* 94 172 € 30%
				VALORISATION Chèvrefeuille et Réseau 54 983 €
	TECHNIQUE		113 285 €	
	COMMUNICATION	8 750 €	75 000 €	APPORT EN INDUSTRIE (technique) 24 500 € 9%
				APPORT EN INDUSTRIE (communication) 20 000 €
	FRAIS DE MISSIONS ARTISTES ET STAFF	1 600 €	42 000 €	
MARCHÉ PRO	ACCUEIL PROFESSIONNEL		11 200 €	Narbonne et Grand Narbonne 140 000 € 28%
	SALON PROFESSIONNEL	9 396 €	22 700 €	
	RENCONTRES PROFESSIONNELLES	24 000 €	24 000 €	Conseil Régional Languedoc Roussillon 100 000 € 30%
ADMIN	SUIVI ADMIN ET PRODUCTION Chèvrefeuille et Réseau 54 983 €		54 983 €	PARTENARIAT PRIVE 10 000 € 3%
	ADMINISTRATION / PRODUCTION		27 462 €	RECETTES LOCATION ESPACE EXPOSITION 7 170 €
	FRAIS GENERAUX	3 751 €	6 000 €	
	TOTAL	149 480 €	500 830 €	TOTAL 500 830 € 100%
		30%		

\* CPM (Convivencia Pyrénées Méditerranées)

\* POCTEFA (Programme Opérationnel de Coopération Transfrontalière Espagne-France-Andorre 2007-2013)

