



L'Universitat Jaume I et la Comarca de la Hoya de Huesca
coordination : Roberto Ramos - Multilateral (Huesca)
Asociación Aragonesa para la Cooperación Cultural

La Culture : de multiple pratiques en France
une réalité économique contrastée !

Cultura: de las múltiples prácticas en Francia
una realidad económica contrastante !



Joel Raimondi directeur du cabinet FIDES Conseils



FIDES *Conseils*
L'Arbre de vos compétences
Su árbol de habilidades



- Pido disculpas por no poder hablar en Español (castellano)...
- Y agradezco a Roberto para traducir
- Le enviaré la presentación con los números (PDF)

Joel Raimondi



**Si tu fais quelque chose pour moi
Et que tu le fais sans moi
Tu le fais contre moi**
proverbe africain

**Si haces algo para mí
Y hacerlo sin mí
Que estás haciendo en mí contra**
Proverbio africano



Théâtre dans les vignes

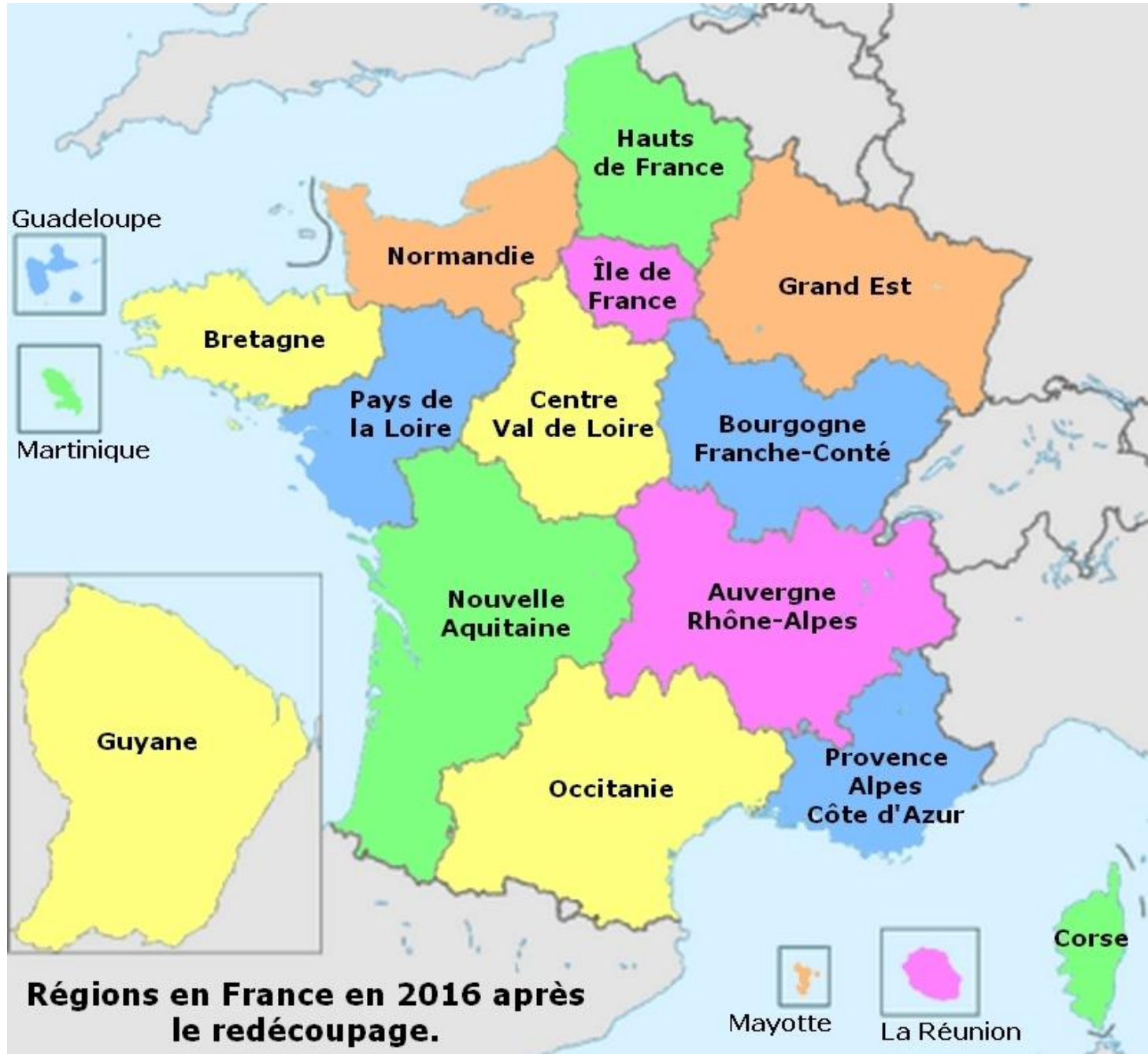
La CLARANDA

Ancrage

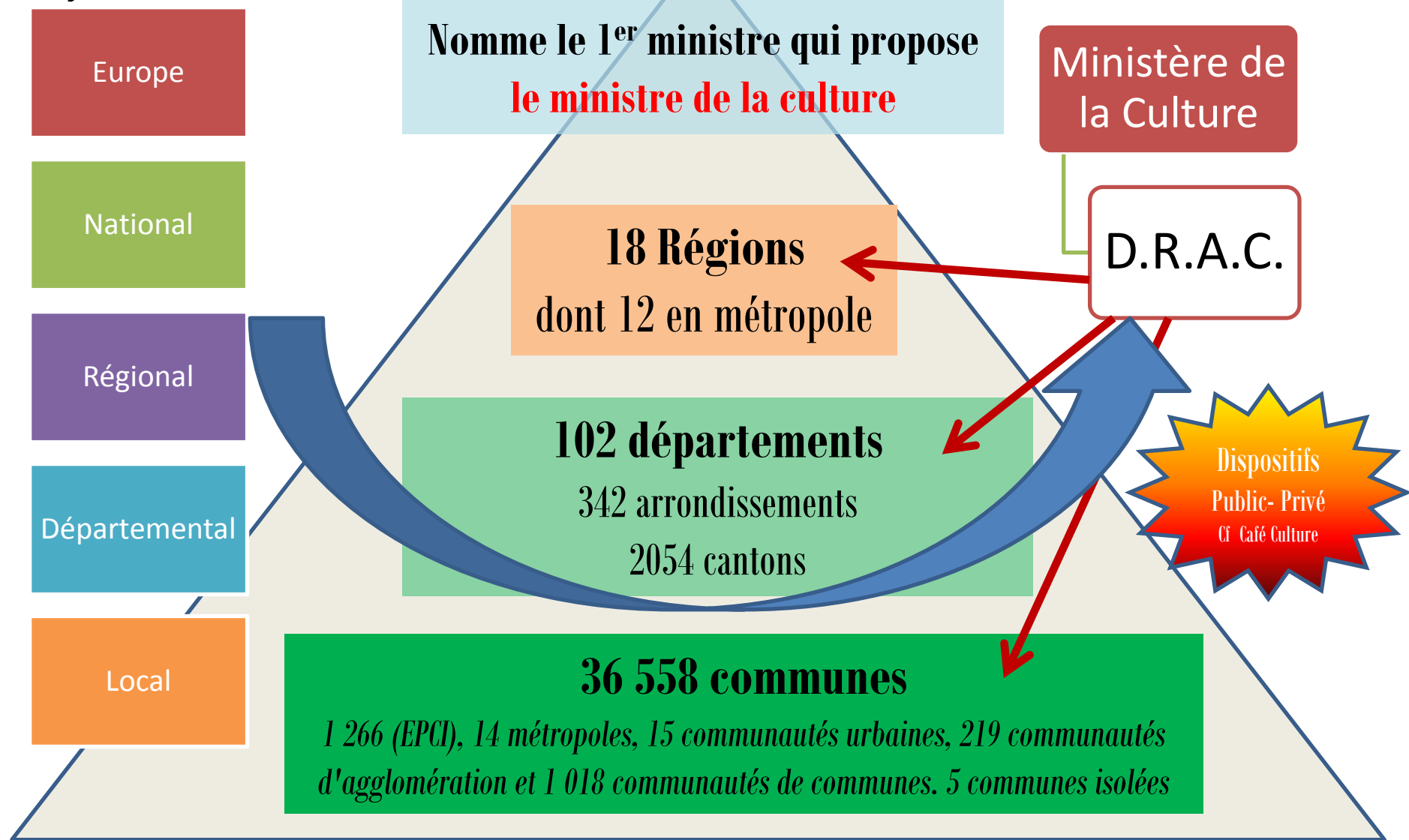
Transfrontalier

Ouverture

Euro méditerranéenne



Opérateurs Projet de territoire



Président de la république

Election majeure

Cardinale de la Ve république



Régions
(13)



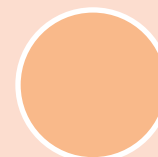
Départements
(96)



Municipalités
36 000



Députés
(482) 3 Aude



Eurodéputés
751 (28 Etats)
74 français
(Esp 54)



Quelques **600 000 élus au suffrage universel**
Possiblement par 57,3 millions d'adultes majeurs



multilateral

La Culture : de multiple pratiques en France : une réalité économique contrastée ! Cultura: de las múltiples prácticas en Francia : una realidad económica contrastante !

La Claranda Serres d'Aude — Occitanie - 8 juillet 2018 - Roberto Ramos Multilatéral Jean Marie Frayssé La Claranda © Joël Raimondi FIDES Conseils



Démocratie Représentative ? Participative ? Délibérative ?
Majorité étriquée ? Relative ? Absolue ?
Citoyens ? ou consommateurs ?

Département

Aude 725 millions €

Hérault : 1,393 Milliards€

Région Occitanie

3,51 Milliards €
(Catalogne 30 Milliards)

Etat

Recettes : 242,9 Milliards

Dépenses : 329,6 Milliards

40,2 Milliards € collectivités

72 Milliards € l'Enseignement

10 Milliards € Culture (3%)

Europe

964 milliards 2014-2020 (1% du PIB)

158 milliards 2017

La France reçoit 14,5 Milliards

Et verse 20,5 Milliards (150€ / hab)

Pays bas — Suède : 300 € / hab

Allemagne Danemark : 250€ / hab

Municipalités

Serres : 107 000€

Com Com : 50,5 millions €

Couffoulens : 395 000€

Evasion fiscale /an : 1000 milliards UE/ an dont 80 à 160 pour la France

Quelques **600 000 élus au suffrage universel**

Au 2e tour, E. Macron élu par 36% des adultes majeurs. Quid des 64% qui n'ont pas voté pour lui ?

308 députés sur 577 (53,37% = majorité absolue) élus par 13,66% du nombre total d'adultes majeurs :

Adhésion ? Sentiment d'appartenance ou défiance vis-à-vis des élus du Pays « France » ?



multilatéral

La Culture : de multiples pratiques en France : une réalité économique contrastée ! Cultura: de las múltiples prácticas en Francia : una realidad económica contrastante !

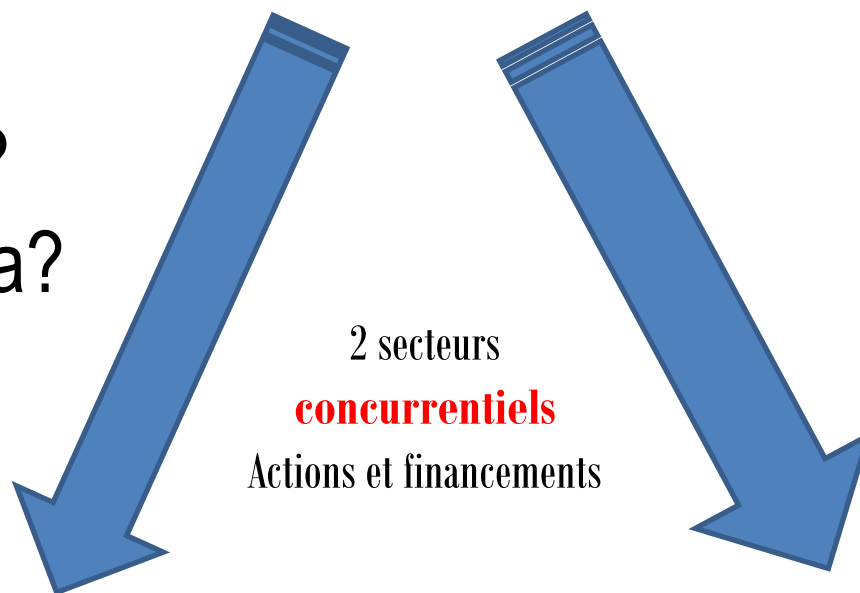
La Claranda Serres d'Aude — Occitanie - 8 juillet 2018 - Roberto Ramos Multilatéral Jean Marie Fraysse La Claranda © Joël Raimondi FIDES Conseils



la constitution affirme depuis 1946 que « la Nation garantit l'égal accès de l'enfant et de l'adulte à l'instruction, à la formation professionnelle et à la culture » l'Article 13 du Préambule de la Constitution du 27 octobre 1946

¿El costo de?
¿Quién paga?

COUT ?
Qui paie ?



Animation Culturelle

ANIMATEURS Socio-Culturels

Maisons des jeunes et de la Culture
Foyers Ruraux, Centres socioculturels ...
Manifestation populaire pour tous

CULTURE

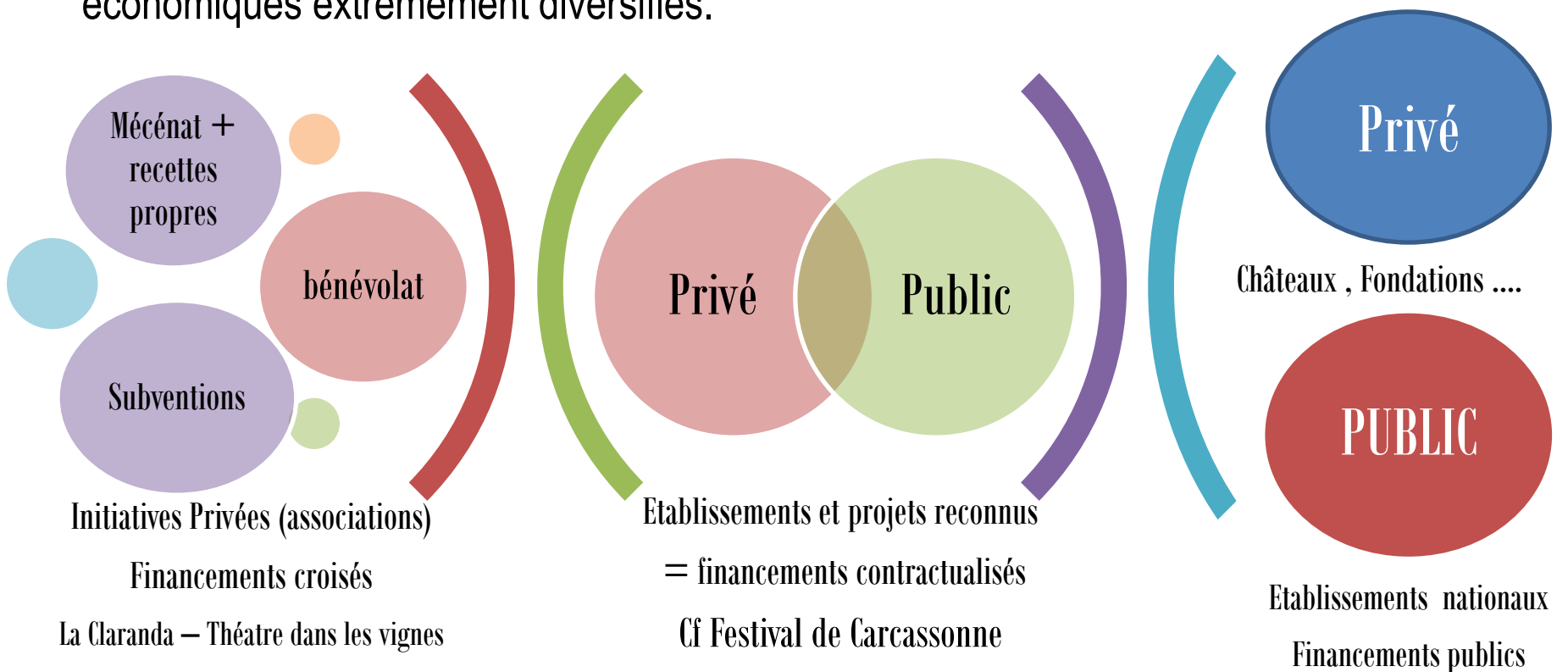
ARTISTES - Education Culturelle

Patrimoine – Répertoire - Création
Conservatoires – Ecoles des Beaux Arts
« Maisons de la Culture » - «Galleries»
Elitisme ? Esthétisme ?

Quid des **Exclus** des pratiques culturelles ? du «non public» ? Quartiers ?
Voir les Créatifs Culturels : <https://www.place-publique.fr/index.php/les-creatifs-culturels/>



La Culture est portée par une multitude d'opérateurs professionnels et bénévoles agissant avec des modes opératoires, des systèmes d'organisation et des modèles économiques extrêmement diversifiés.



- La Culture génère 88,1 Md€ de revenus (104,5Md€ direct et induit)
- 1,3 million d'emplois, soit plus du double des emplois liés à la production automobile,
- Mécénat Admical = 3,5 Md€ dont 500 millions pour la culture
- Crowdfunding = 336 millions dont 48 millions pour la culture
- Dons = 7,5 Md€ dont 3 Md€ versés par les entreprises aux associations

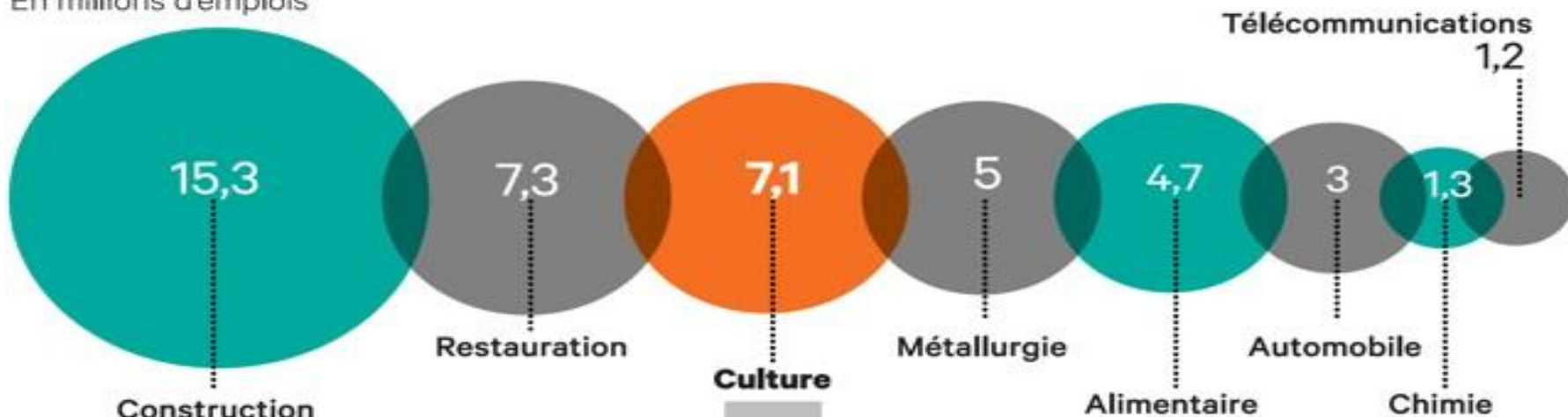
Création du **Ministère de la Culture** en 1959 (Général de Gaulle et Ministre André Malraux relance avec J. Lang et F Mitterrand en 1981

- Le budget total du ministère de la Culture est de 10 Md € (2018)
- La « Culture vivante » : 13,5Md€ de crédits publics
 - 3,9Md€ du ministère de la Culture (67% en région parisienne)
 - 9,3 Md€ des collectivités (143€/hab)
- file:///C:/Users/Admin/Downloads/PLFCulture2018_chiffres-cles.pdf
- Mais Les industries culturelles et créatives au sens large, du livre à la publicité en passant par les arts visuels ou le spectacle vivant, pèsent 536 milliards d'euros de revenus, soit 4,2 % du PIB européen. Elles emploient 7,1 millions de personnes, ce qui en fait le troisième employeur de l'Union européenne (Ernst & Yung)

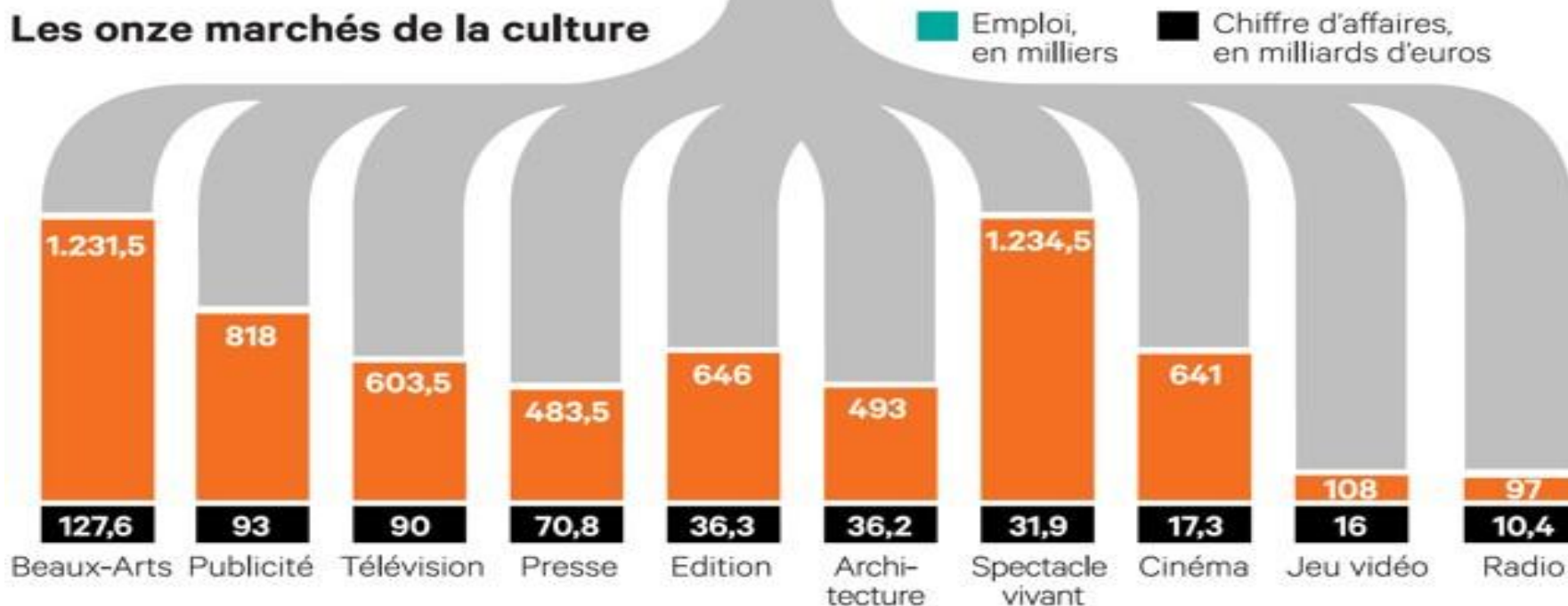


Le poids économique de la culture en Europe

En millions d'emplois



Les onze marchés de la culture



Un réseau d'équipements culturels d'une exceptionnelle densité

+ de 16 000

lieux de lecture publique
et + de 500 librairies
labellisées

+ de 2 000

cinémas et
5 800 écrans

440

lieux de
spectacle
labellisés

1 200

musées de France
et une quarantaine
de musées nationaux

51

centres d'art

23

fonds régionaux
d'art contemporain

+ de 400

jardins remarquables

près de 200

villes et pays d'art
et d'histoire

535 000

LA FRANCE EST
DOTÉE D'UN
IMMENSE RÉSEAU

555 314
LIEUX CULTURELS
RECONNUS

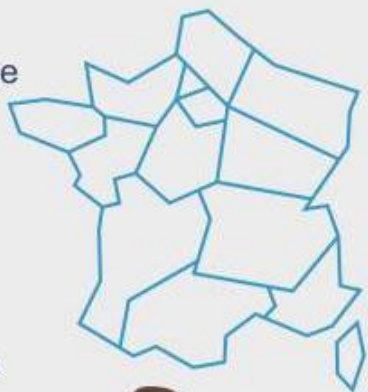


Des pratiques culturelles riches et diversifiées

16 % de la population française est inscrite dans une bibliothèque

42 millions de Français sont allés au cinéma en 2016

Plus de **2,4** millions d'entrées pour les 70 scènes nationales



764 000 entrées enregistrées pour les cinq théâtres nationaux pour la saison 2015-2016

Plus de **6,5** millions de Français ont assisté à un concert dans le cadre d'un festival

2,2 % du PIB c'est la part de la culture en France



La montée en puissance des nouveaux modes d'accès numériques



78 % d'internautes en France ont consommé des biens culturels sur internet au cours des douze derniers mois

41 % du chiffre d'affaires de la musique enregistrée provient du marché numérique (+20%)

+18 % du chiffre d'affaires des ventes de jeux vidéos dématérialisés par rapport à 2015

Plus de **50** % du chiffre d'affaires de la vidéo à la demande est réalisé par les films cinématographiques

Source : Chiffres-clés 2018, statistiques de la culture et de la communication, département des études, de la prospective et des statistiques, ministère de la Culture, La Documentation française, 12€
MCC / DICOM / 2018



multilateral

La Culture : de multiples pratiques en France : une réalité économique contrastée ! Cultura: de las múltiples prácticas en Francia : una realidad económica contrastante !

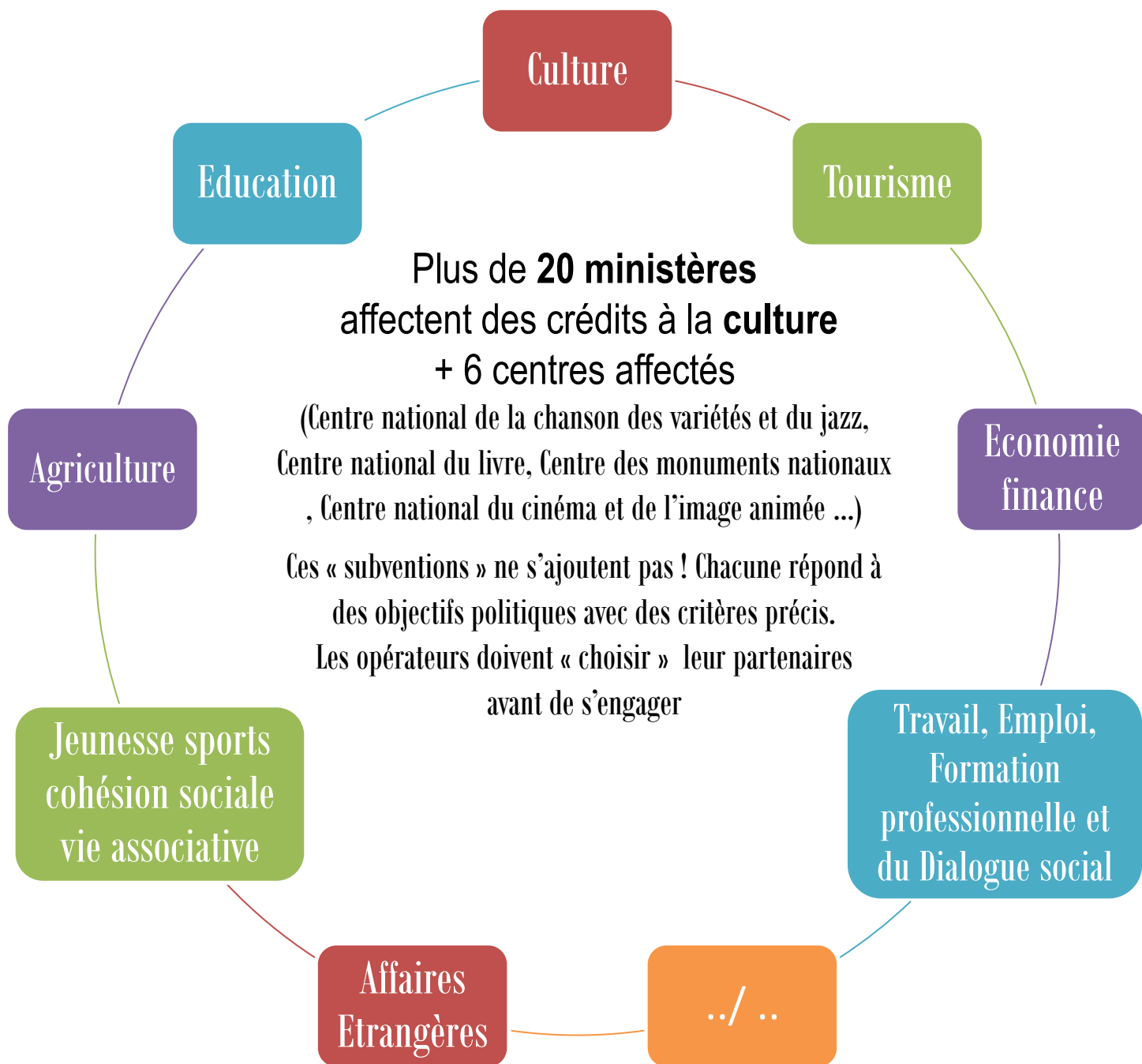
La Claranda Serres d'Aude — Occitanie - 8 juillet 2018 - Roberto Ramos Multilatéral & Jean Marie Fraysse La Claranda © Joël Raimondi FIDES Conseils



la Culture «rentable» en France ?

- 88,1 Md€ de revenus (104,5Md€ direct et induit)
- 1,3 million d'emplois, soit plus du double des emplois liés à la production automobile,
- 555 314 lieux culturels répertoriés !
- 43 000 monuments historiques (classés/inscrits)
- 117 établissements conventionnés (d'intérêt national)
- 250 000 techniciens et artistes dont 115 000 «intermittents»
- file:///C:/Users/Admin/Downloads/PLFCulture2018_chiffres-cles.pdf ;







Les associations en France ? Une force vive extraordinaire Témoignant de L'engagement citoyen

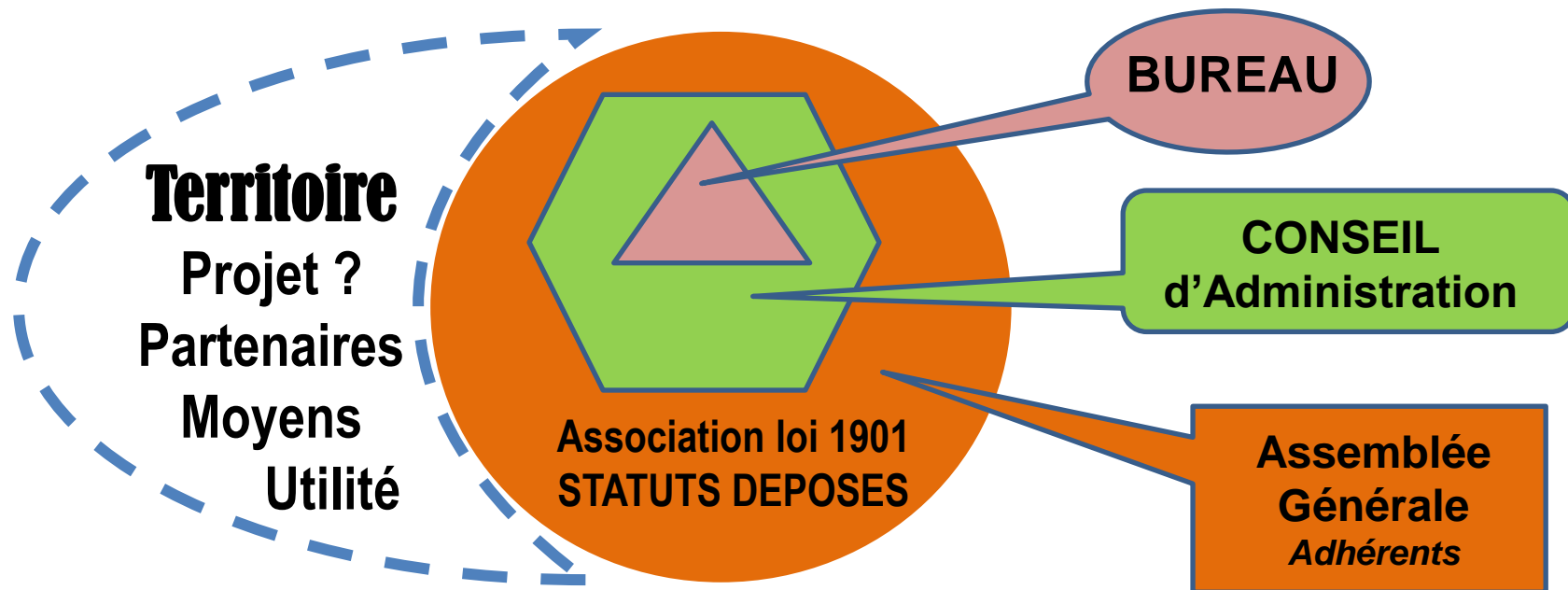
**Utilité
sociétale + +**

≈ 1,3millions d'associations en France

16 millions de bénévoles (9 asso/10) ≈ 1 M EQTP

8 français sur 10 concernés - 114 Milliards € de budgets cumulés / an
80 % des associations ne reçoivent aucune subvention, (7 % reçoivent 70 %)

161 000 asso employeuses 1M8 salariés



REGION OCCITANIE : 167 000 Asso, - 1 360 000 bénévoles - 3 Millions d'Adhérents



multilateral

La Culture : de multiple pratiques en France : une réalité économique contrastée ! Cultura: de las múltiples prácticas en Francia : una realidad económica contrastante !

La Claranda Serres d'Aude — Occitanie - 8 juillet 2018 - Roberto Ramos Multilatéral & Jean Marie Fraysse La Claranda © Joël Raimondi FIDES Conseils



La Région Occitanie *Pyrénées Méditerranée* :

Terre de Culture (Cf les Troubadours)

- > 300 festivals = une dépense de 56 Millions €
- 1€ investi rapporte = 6€ (E Négrier et Mme Nyssen, ministre)
- **150 festivals soutenus par la région à hauteur de 5,4 Millions€**
- Des réalités multiples
 - Festival Radio France Occitanie Montpellier : 18 jours, 175 concerts, 60 lieux
780 musiciens, 320 solistes, 8 chœurs, 10 orchestres !
 - Total Festum : 500 animations dans 130 communes
 - Jazz in Marciac = 242 000 spectateurs
 - Festival de Carcassonne : 200 000 festivaliers .../ ..
- Danger de Prolifération : exemple : 800 évènements en juillet - Aout sur la seule zone Aude & Biterrois et 2000 à l'année !



**Ils ne savaient pas
que c'était impossible ,
alors ils l'ont fait**

**No sabían
que era imposible
entonces hicieron**

Mark Twain



Des « lieux / Evènements créés par des «privés» des exemples dans le département de l'Aude :

- Le Théâtre «Forge de Ségure» ouvert à Tuchan en 2017 (350 000€ d'investissement) subvention de département 2 000 € ! (0,57%)
- Le Cammas de Glezes (Carcassonne) Privé = 0 subvention
- Cat'Art: centre d'art contemporain accueille des artistes professionnels en résidence à sainte Colombe sur l'Hers (privé = 0 subvention)
- Le Théâtre dans les Vignes de Cornèze (privé + association)
- La Claranda Café Culturel à Serres d'Aude (privé + association)
- La coopérative de Montolieu : lieu d'art contemporain mettant en valeur la collection César franco (Privé)
- Le LAC de Sigean : lieu d'art contemporain (privé)
- /...

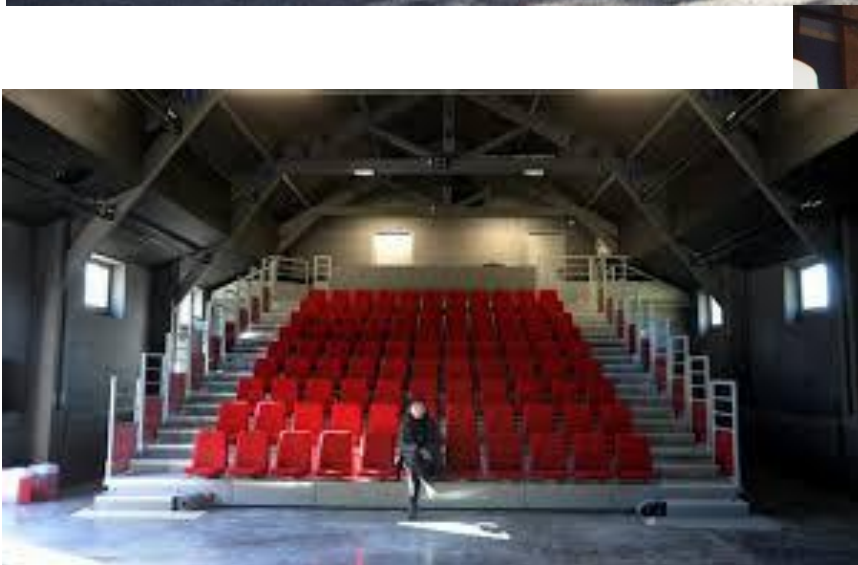


**Le Théâtre La
Forge de Ségure
(Tuchan - Aude)**





Le Théâtre dans les Vignes + Cie Juin 88
à Cornèze (Aude)





Le café Culturel La Claranda à Serres d'Aude (les bénévoles en préparation)



multilateral



LA CLARANDA ? Un projet de développement d'économie culturelle du territoire

Une Association (loi 1901) créée en 1995 et véritablement lancée en 2009

- **Bénévolat** indispensable (≈ 20 personnes) > de 160 adhérents (52 hab)
- > 16 117 spectateurs et 272 évènements réalisés
- Plus de 723 000 € investis localement sur le territoire hors retombées extérieures (essence, location de gites, hôtellerie etc)
- **Budget 2017** équilibré à 143 000€ (2,5 emplois = 44,5%) dont 39 115 € de subventions (27%) et 28 877 € (20%) de contribution volontaire en 2017
- **Ouverture** à de multiples formes artistiques et à différents publics



Trop d'infos tue l'info ? ¿Demasiada información **mata la información**?

comment informer les habitants permanents (5,73 millions) ou occasionnels, les 16 Millions de touristes ?

Il existe d'innombrables revues, programmes, flyers, catalogues, tracts, affiches, articles de presse, émissions radios, TV + les réseaux sociaux... mais rien ne remplace le contact humain et le caractère authentique et singulier de la proposition (Cf Tourisme créatif)

Exemples

- 800 évènements en juillet - Aout sur la zone Aude Biterrois et 2000 à l'année !
- 1800 spectacles et 300 organisateurs / an dans le département de l'Aude

Agenda des manifestations audoises en ligne : www.gps-spectacles.fr/

Liste des manifestations « Occitanes » en ligne : <http://fabrica.occitanica.eu>

Trop de lieux et de propositions rendent difficile l'équilibre économique par dispersion des publics

- Le département de l'Aude a recensé 1800 spectacles a l'année et 300 organisateurs (dont La Claranda et le Théâtre dans les Vignes)
- Exemples à Narbonne : co existent plus de 500 associations en plus du «Théâtre+cinéma « scene nationale conventionnée » de la médiathèque, du conservatoire, des différents muséesles offres d'évènements et spectacles prolifèrent :
 - Des structures privées: le Citron Givré, le Théâtre de l'entresort, le Café de la poste, le Théâtre Bleu ; la Guinguette de Tournebelle...
 - Des structures associatives : théâtre de la MJC, salle Léo Lagrange ...
 - Des structures « économiques » organisent des manifestations culturelles : Festival Jazz à l'Hospitalet, Festival Théâtre à la Ramade (Ribourel) Chambre de commerce et d'industrie, Palais du vin...
 - La Mairie de Narbonne organise le Festival Barque en Scene, le Festival Elizik le festival Musique au présent , la Fête de la Musique etc..



Les **Conditions de Réussite** ?

- S'installer et travailler dans la **durée** (faire connaissance de 5 à 10 ans !)
- Susciter la **confiance** (pédagogie du projet)
- Avoir prévu des moyens de subsistance au départ
- Travailler pour un **projet de territoire** partagé (élus, partenaires, autres organisations, Médias et **publics** ...)
- s'entourer de bénévoles et impliquer des volontaires
- s'ouvrir aux cultures locales existantes (Fêtes / Evènements ..)
- Construire des partenariats contractualisés Publics — Privés avec partage des objectifs — évaluation d'impact sociétal (utilité) ressources mutualisées



La montagne qui nous sépare peut (doit) nous UNIR !

LA COOPERATION Transfrontalière ? Transnationale ? Une **nécessité**

- Les idées et les projets ne manquent pas...
- Les savoir faire, les professionnels expérimentés existent
- Les moyens et compétences doivent être mutualisés dans la durée
- L'envie, la mobilité et la volonté de «faire ensemble»
= enjeu de cohésion sociale et de construction sociétale de l'UE

La **Culture** dans ses multiples formes artistiques + le croisement de ses modèles économiques nourrit la diversité des territoires (Cohésion sociétale) avec évaluation de l'efficacité et de l'efficience



multilatéral

La Culture : de multiple pratiques en France : une réalité économique contrastée ! Cultura: de las múltiples prácticas en Francia : una realidad económica contrastante

La Claranda Serres d'Aude — Occitanie - 8 juillet 2018 - Roberto Ramos Multilatéral & Jean Marie Fraysse La Claranda © Joël Raimondi FIDES Conseils



la COOPERATION ? Un travail de longue haleine !

- Les valeurs des troubadours 12^e & 13^e : Paratge- Fine Amor- **CONVIVENCIA**)
Egalité Homme Femme, Noblesse de cœur — Respect - l'art et la manière de « vivre ensemble » dans le respect des différences irréductibles, considérées comme atouts » (principe de subsidiarité)
- La **Sociocratie** (A Comte) favorise l'intelligence collective : enrichir les propositions et le « zéro objection » *tout le monde ne donne pas son avis sur tout!*
- **L'Agonisme et le Dissensus** de Chantal Mouffe : Prioriser ce qui rapproche (ce qui fait sens commun : Grand objectif) puis co-construire les différences (divergences) l'Autre est un adversaire à combattre et non un ennemi à abattre
- La **CONSOCIATION** de Arend Lijphart : réconciliation « politique » des Majorités et minorités : « tout le monde dans le même bateau » Cf les Romanches en suisse



multilateral

La Culture : de multiple pratiques en France : une réalité économique contrastée ! Cultura: de las múltiples prácticas en Francia : una realidad económica contrastante



En France, il existe trop de dispositifs d'aides financières qui contrarient l'efficacité et l'efficience Et «obligent» à des choix fonctionnels

- Les subventions demandées par une association déclarée pour une action à caractère bénéfique pour les habitants (conventions généralisées)
- D'innombrables nombreux dispositifs, labels & organismes existent Ex:
 - Le café culture (743) pour une aide aux salaires (charges)
 - Le « pass culture » pour tous : 500 € de dépenses culturelles (2019?)
 - Occitanie en scene / ARTS VIVANTS 11, / l'O.N.D.A / La Sacem ...

https://cultureveille.fr/wp-content/uploads/2016/01/catalogue_subventions_fevrier_2014.pdf;

<https://www.creerentreprise.fr/aides-subventions-associations-loi-1901/>

https://www.loi1901.com/intranet/a_news/index_news.php?Id=1665

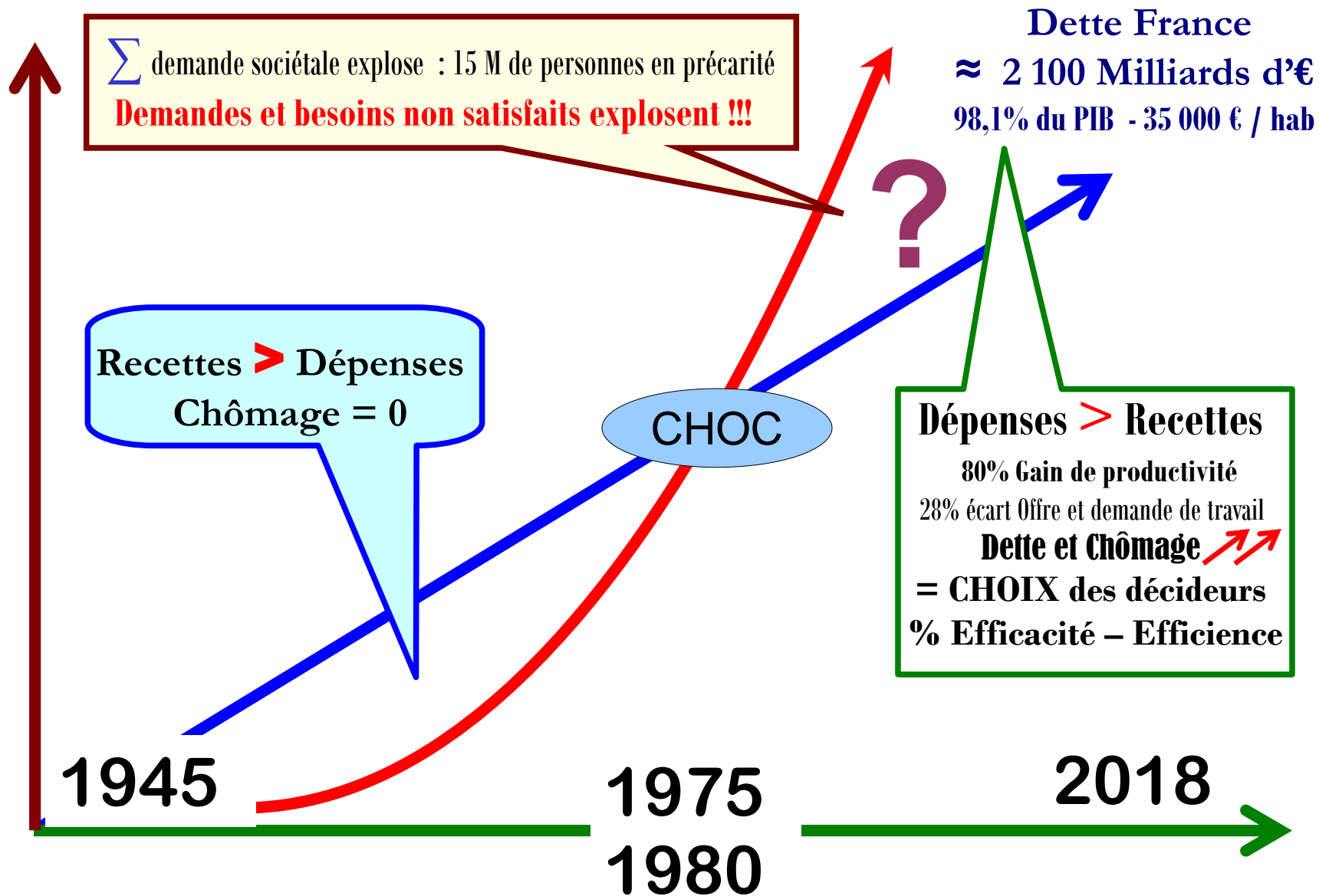


multilatéral

La Culture : de multiple pratiques en France : une réalité économique contrastée ! Cultura: de las múltiples prácticas en Francia : una realidad económica contrastante

La Claranda Serres d'Aude — Occitanie - 8 juillet 2018 - Roberto Ramos Multilatéral & Jean Marie Frayssé La Claranda © Joël Raimondi FIDES Conseils





Quels choix politiques pour enrayer la montée de l'exclusion, de la pauvreté et de la précarité ? Avec une dette publique qui augmente

<https://www.la Tribune.fr/actualites/economie/unioneuropeenne/20130530trib000767424/1000-milliards-d-euros-le-cout-de-l-evasion-fiscale-dans-l-unioneuropeenne.html>;



multilateral

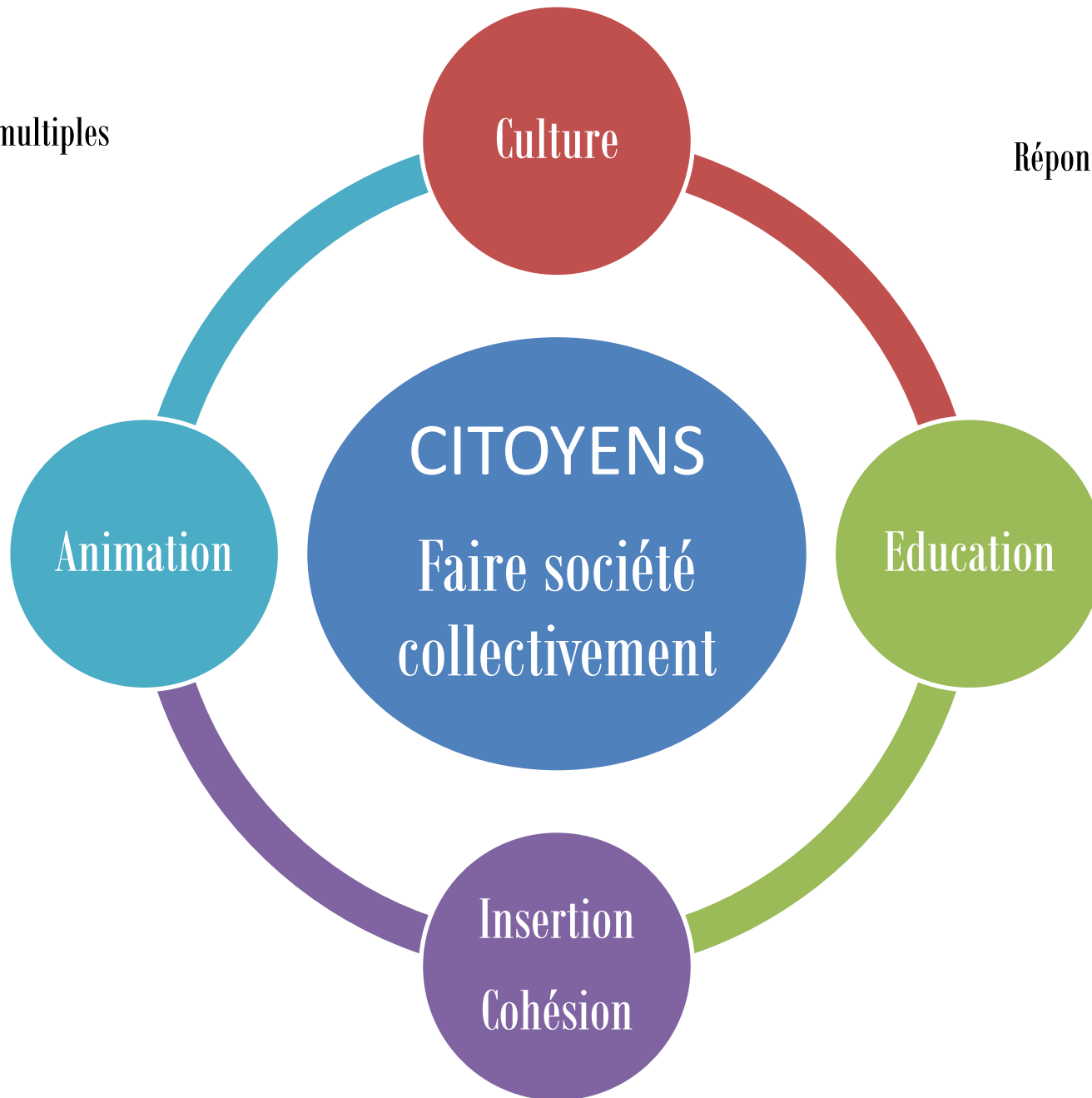
La Culture : de multiple pratiques en France : une réalité économique contrastée ! Cultura: de las múltiples prácticas en Francia : una realidad económica contrastante !

La Claranda Serres d'Aude – Occitanie - 8 juillet 2018 - Roberto Ramos Multilatéral & Jean Marie Frayssé La Claranda © Joël Raimondi FIDES Conseils



Questions multiples

Réponses multiples



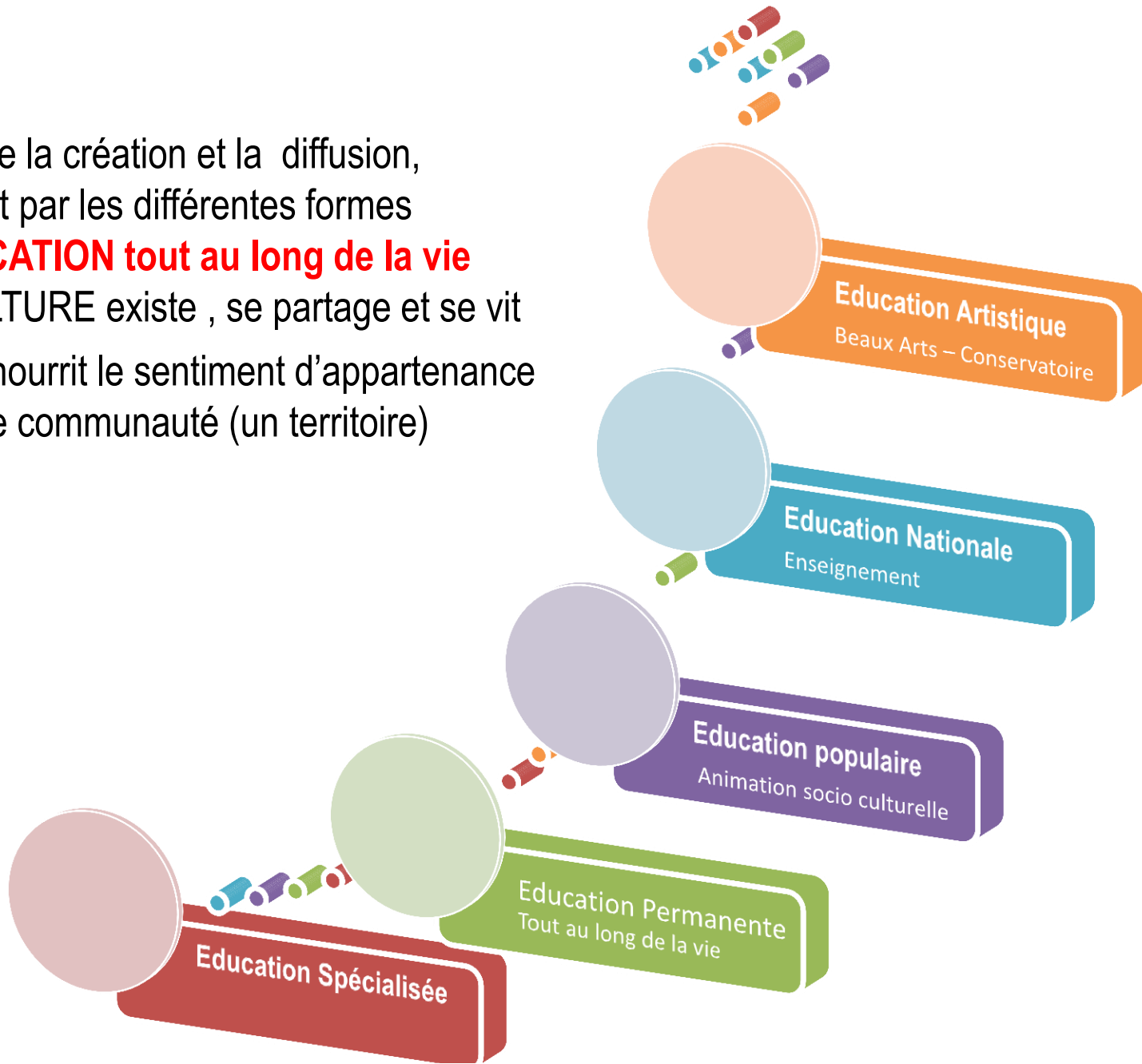
multilateral

La Culture : de multiple pratiques en France : une réalité économique contrastée ! Cultura: de las múltiples prácticas en Francia : una realidad económica contrastante !

La Claranda Serres d'Aude — Occitanie - 8 juillet 2018 - Roberto Ramos Multilatéral & Jean Marie Fraysse La Claranda © Joël Raimondi FIDES Conseils



Outre la création et la diffusion,
c'est par les différentes formes
d'EDUCATION tout au long de la vie
que la CULTURE existe , se partage et se vit
Elle traduit nourrit le sentiment d'appartenance
à une communauté (un territoire)



Quelques chiffres « officiels »

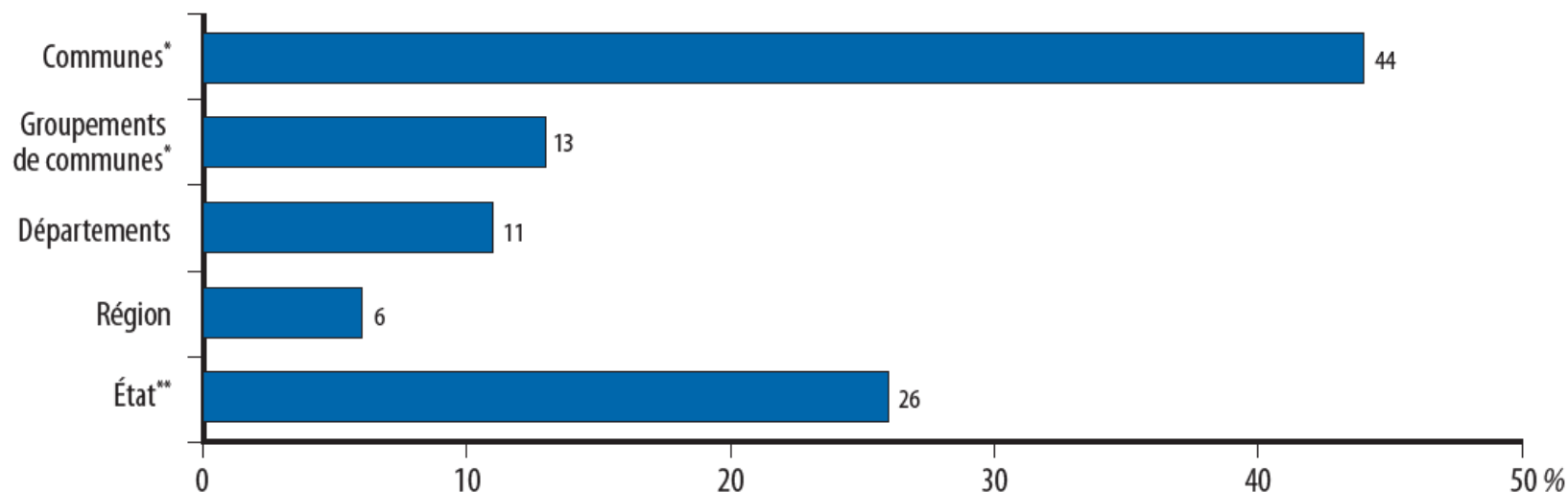
Qui définissent mal la réalité des pratiques multiples

Notamment par le fait de citoyens regroupés
en collectifs ou en associations loi 1901 déclarées

- Des Evènements sont spécifiquement culturels (Cf la programmation des spectacles au Théâtre dans les vignes ou à la Claranda par ex)
- d'autres utilisent « la Culture » en appui et ne sont pas recensés (intervention d'artistes dans une assemblée générale, ou lors d'un diner etc)
- Il convient de distinguer
 - les interventions d'artistes exprimant leurs talents via des créations
 - des animations : des artistes favorisent l'expression et la communication des participants et/ou l'apprentissage de techniques artistiques (stages « livre vivant » ou « théâtre / danse / photo...)

Graphique 1 – Répartition de la dépense culturelle publique en France, 2014 et 2015

En %



* Communes de plus de 3 500 habitants ; groupements comptant au moins une commune de plus de 3 500 habitants.

** Dépenses du ministère de la Culture et de la Communication et de ses opérateurs, y compris masse salariale de titre 2 et hors sociétés de l'audiovisuel public, en 2015.

Note : données 2014 pour les collectivités territoriales (données consolidées : hors doubles comptes), 2015 pour l'État.

Note de lecture : en France, 44 % de la dépense culturelle publique est portée par les communes.

Source : DABS/DEPS, Ministère de la Culture et de la Communication, 2017



multilatéral

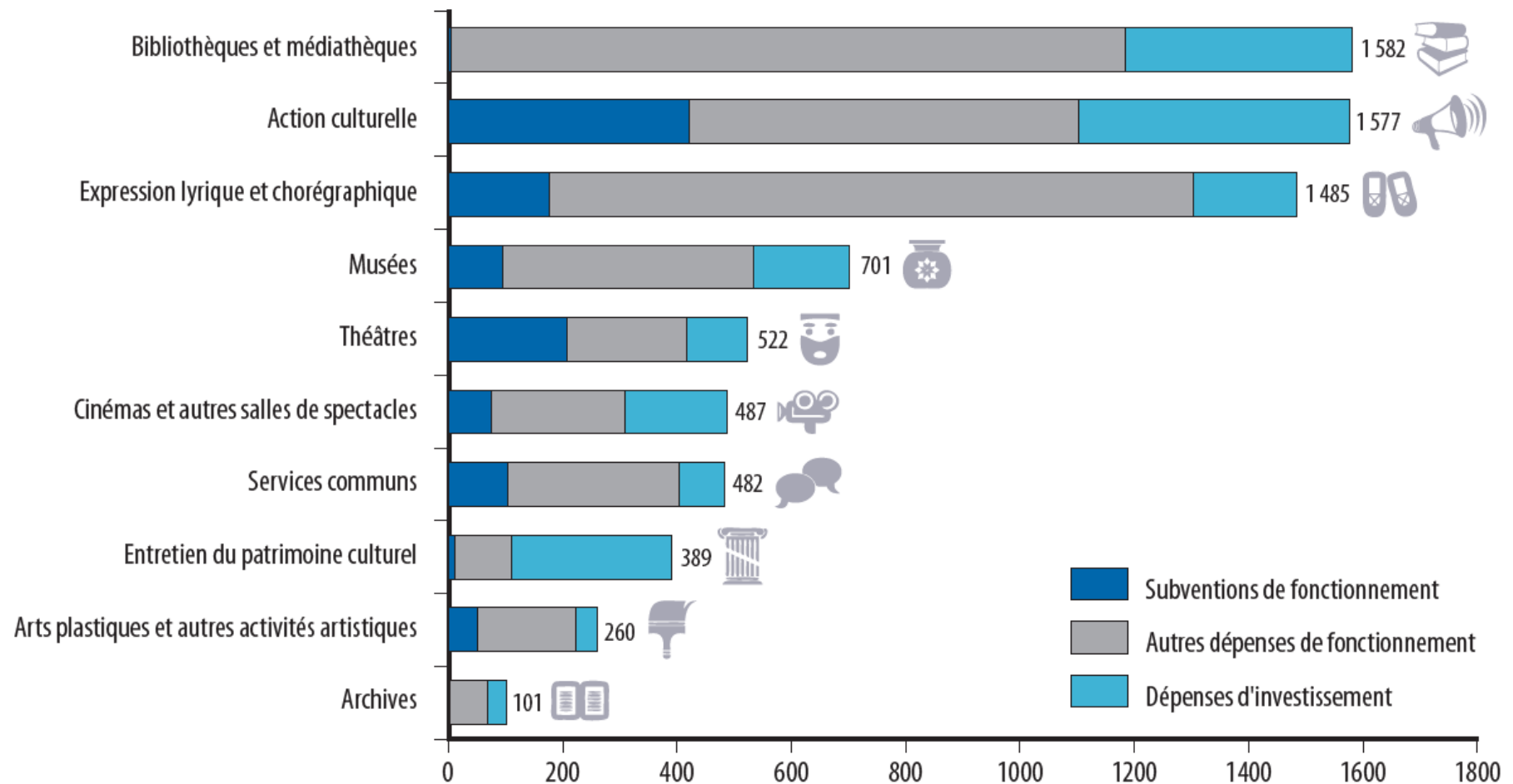
La Culture : de multiple pratiques en France : une réalité économique contrastée ! Cultura: de las múltiples prácticas en Francia : una realidad económica contrastante !

La Claranda Serres d'Aude — Occitanie - 8 juillet 2018 - Roberto Ramos Multilatéral & Jean Marie Frayssé La Claranda © Joël Raimondi FIDES Conseils



Graphique 2 – Dépenses culturelles des communes et des groupements de communes de France par secteur d'intervention en 2014

En millions d'euros



Note : communes de plus de 3 500 habitants et groupements comptant au moins une commune de plus de 3 500 habitants.

Note de lecture : en 2014, les dépenses pour l'action culturelle des communes et des groupements de communes de France entière se répartissent pour 421 millions d'euros en subventions de fonctionnement, 680 millions d'euros en autres dépenses de fonctionnement et 476 millions d'euros en dépenses d'investissement.



Tableau 2 – Principaux équipements culturels par région en 2014

Unités

	Lieux d'exposition ¹	Fréquentation des musées de France rapportée à la population	Lieux de lecture publique ²	Théâtres et autres lieux de spectacle ³	Salles de cinéma ⁴	Nombre d'habitants par écran de cinéma	Conservatoires de musique, danse et art dramatique ⁵
Auvergne-Rhône-Alpes	117	487	2 756	110	784	10 045	56
Bourgogne-Franche-Comté	90	609	800	31	262	10 767	22
Bretagne	38	302	1 075	47	294	11 204	19
Centre-Val de Loire	53	379	488	36	193	13 378	14
Corse	8	672	21	5	29	11 276	2
Grand Est	117	548	1 188	64	434	12 811	27
Guadeloupe	3	48	36	2	5	-	0
Guyane	3	93	15	-	3	-	2
Hauts-de-France	75	415	1 285	62	411	14 616	29
Île-de-France	122	2 982	1 047	356	1 076	11 221	158
Réunion	5	156	72	7	14	-	1
Martinique	5	94	30	1	3	-	0
Mayotte	0	-	6	-	-	-	0
Normandie	82	569	616	52	280	11 911	26
Nouvelle Aquitaine	93	302	2 015	84	589	10 025	28
Occitanie	118	541	1 747	71	518	11 181	21
Pays de la Loire	44	379	1 073	45	314	11 834	17
Provence-Alpes-Côte d'Azur	101	762	725	73	470	10 615	33
France	1 074	927	14 995	1 046	5 679	11 689	455

Note : données 2016 pour les lieux de lecture publique.

1. Musées de France ouverts au public, centres d'art contemporain et fonds régionaux d'art contemporain.

2. Bibliothèques, médiathèques et points d'accès au livre, sauf pour la Corse où il s'agit des bibliothèques et des médiathèques seules.

3. L'ensemble des théâtres regroupe les théâtres nationaux, les réseaux et labels du ministère de la Culture et de la Communication (centres dramatiques, scènes nationales, scènes conventionnées), les théâtres municipaux, ainsi que les théâtres privés.

4. Nombre d'écrans, sauf pour les départements d'outre-mer où il s'agit du nombre de cinémas.

5. Conservatoires à rayonnement régional, départemental, communal et intercommunal.

La Culture : de multiples pratiques en France : une réalité économique contrastée ! Cultura: de las múltiples prácticas en Francia : una realidad económica contrastante !

La Claranda Serres d'Aude — Occitanie - 8 juillet 2018 - Roberto Ramos Multilatéral & Jean Marie Frayssé La Claranda © Joël Raimondi FIDES Conseils

Tableau 3 – Emploi dans les secteurs culturels en 2015

En unités et %

	Effectifs	Part dans l'ensemble des secteurs culturels (en %)	
		en 2015	en 2009
Arts visuels	102 171	16	13
Audiovisuel	95 195	15	15
Spectacle vivant	90 228	14	16
Agences de publicité	75 492	12	12
Presse	71 837	12	15
Architecture	67 826	11	11
Patrimoine	51 829	8	7
Livre	39 679	6	9
Enseignement	29 318	5	2
Ensemble des secteurs culturels	623 574	100	100
Ensemble de la population active occupée	26 467 994		

Note : les activités sont codées selon la nomenclature d'activités française (NAF) 2008.
Champ : France hors Mayotte, population des ménages, personnes en emploi de 15 ans ou plus.

Source : Insee, enquêtes *Emploi* 2010 à 2016 pour la France métropolitaine/DEPS, Ministère de la Culture, 2018

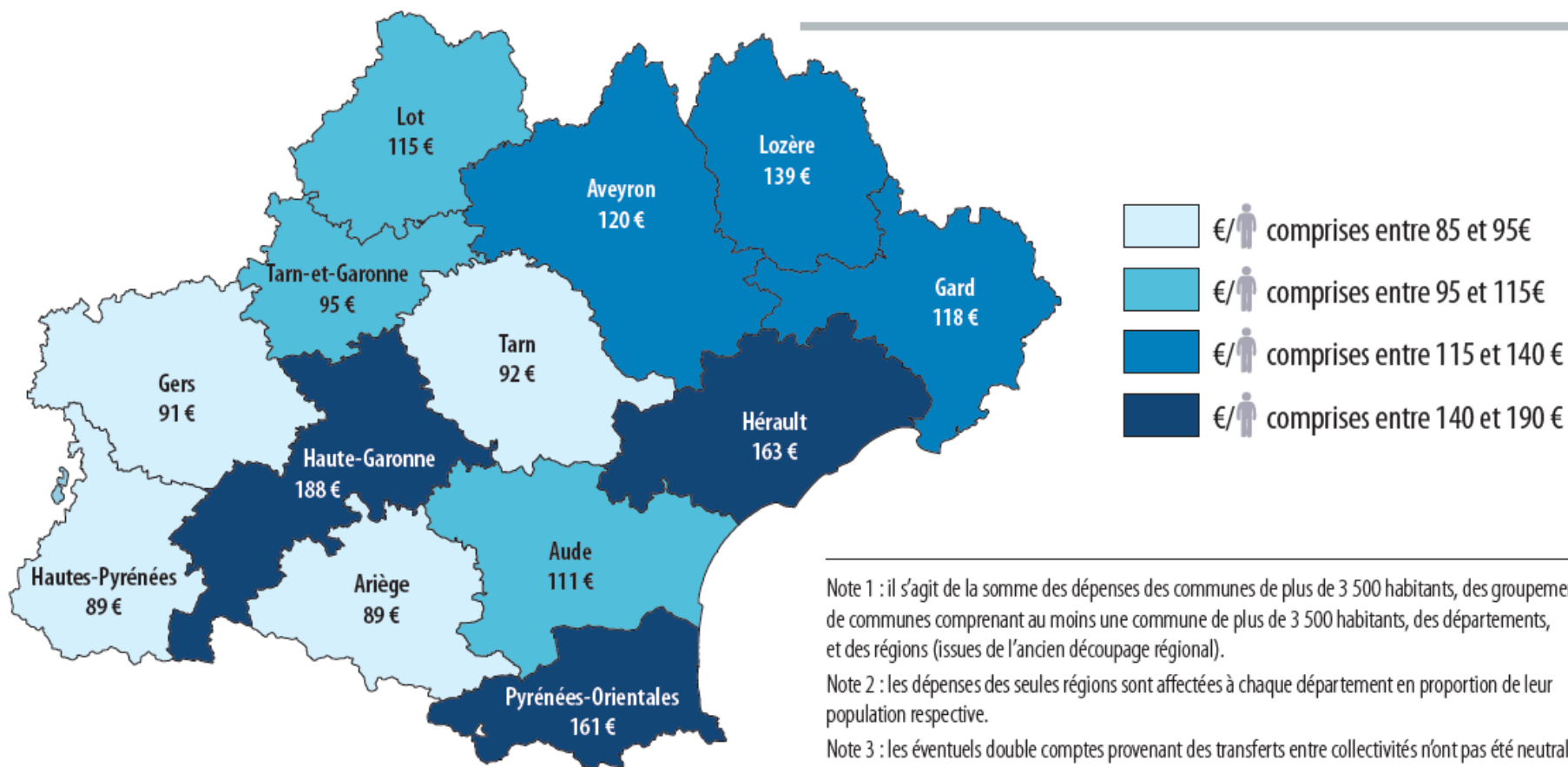


Et en Occitanie ?

Et dans l'Aude ?



Dépenses culturelles des collectivités territoriales d'Occitanie en euros par habitant en 2014



Note 1 : il s'agit de la somme des dépenses des communes de plus de 3 500 habitants, des groupements de communes comprenant au moins une commune de plus de 3 500 habitants, des départements, et des régions (issues de l'ancien découpage régional).

Note 2 : les dépenses des seules régions sont affectées à chaque département en proportion de leur population respective.

Note 3 : les éventuels double comptes provenant des transferts entre collectivités n'ont pas été neutralisés.

Source : Observatoire SFL-Forum/DEPS, Ministère de la Culture et de la Communication, 2017



multilatéral

La Culture : de multiple pratiques en France : une réalité économique contrastée ! Cultura: de las múltiples prácticas en Francia : una realidad económica contrastante !

La Claranda Serres d'Aude — Occitanie - 8 juillet 2018 - Roberto Ramos Multilatéral & Jean Marie Frayssé La Claranda © Joël Raimondi FIDES Conseils



Dépenses du ministère de la Culture et de la Communication et de ses opérateurs* en Occitanie en 2015

En milliers d'euros et en %

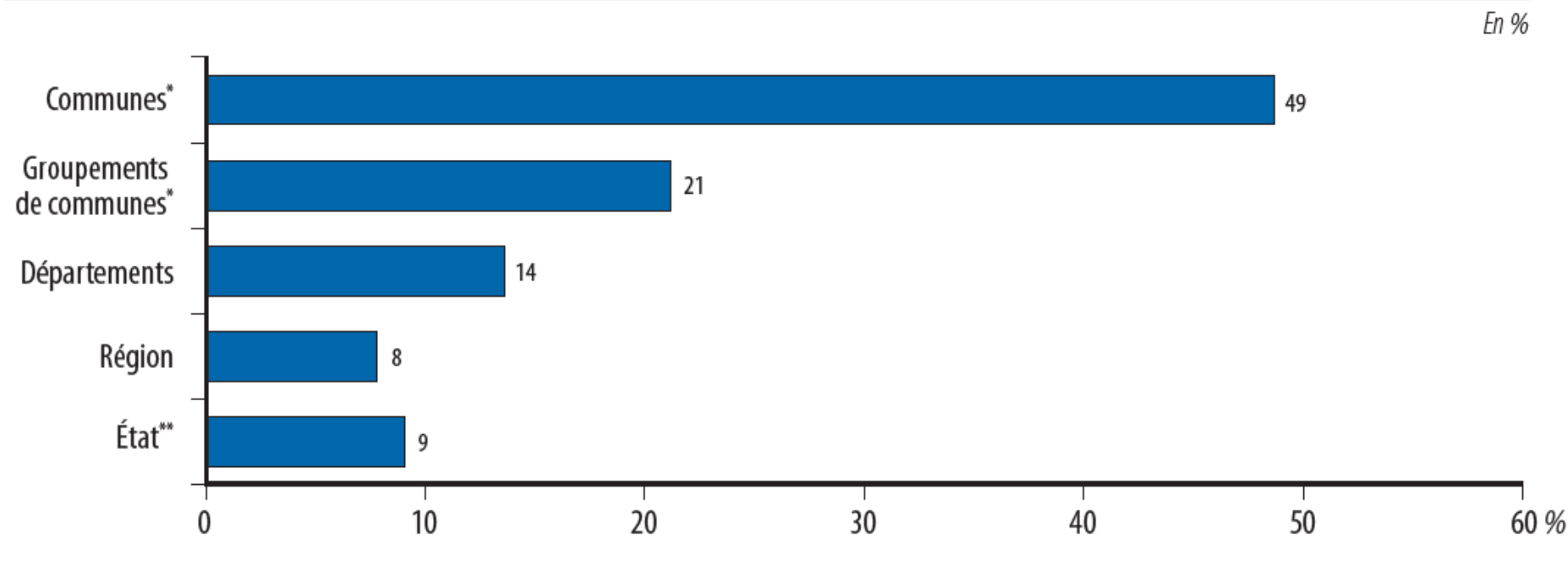
	Fonctionnement	Investissement	Total	
	(milliers d'euros)	(milliers d'euros)	(milliers d'euros)	(%)
Crédits déconcentrés	44 050	15 983	60 033	76
Crédits d'administration centrale	11 566	2 854	14 419	18
Crédits opérateurs et autres structures	4 733	99	4 832	6
Total	60 348	18 935	79 284	100
<i>En € par habitant</i>	<i>10,5</i>	<i>3,3</i>	<i>13,8</i>	
<i>En € par habitant (France entière hors Corse et IDF)</i>	<i>10,9</i>	<i>4,1</i>	<i>15,0</i>	

* Hors masse salariale de titre 2 et sociétés de l'audiovisuel.

Note : dépenses exécutées 2015.

Source : DABS/DEPS, Ministère de la Culture et de la Communication, 2017

Répartition de la dépense culturelle publique en Occitanie, 2014 et 2015

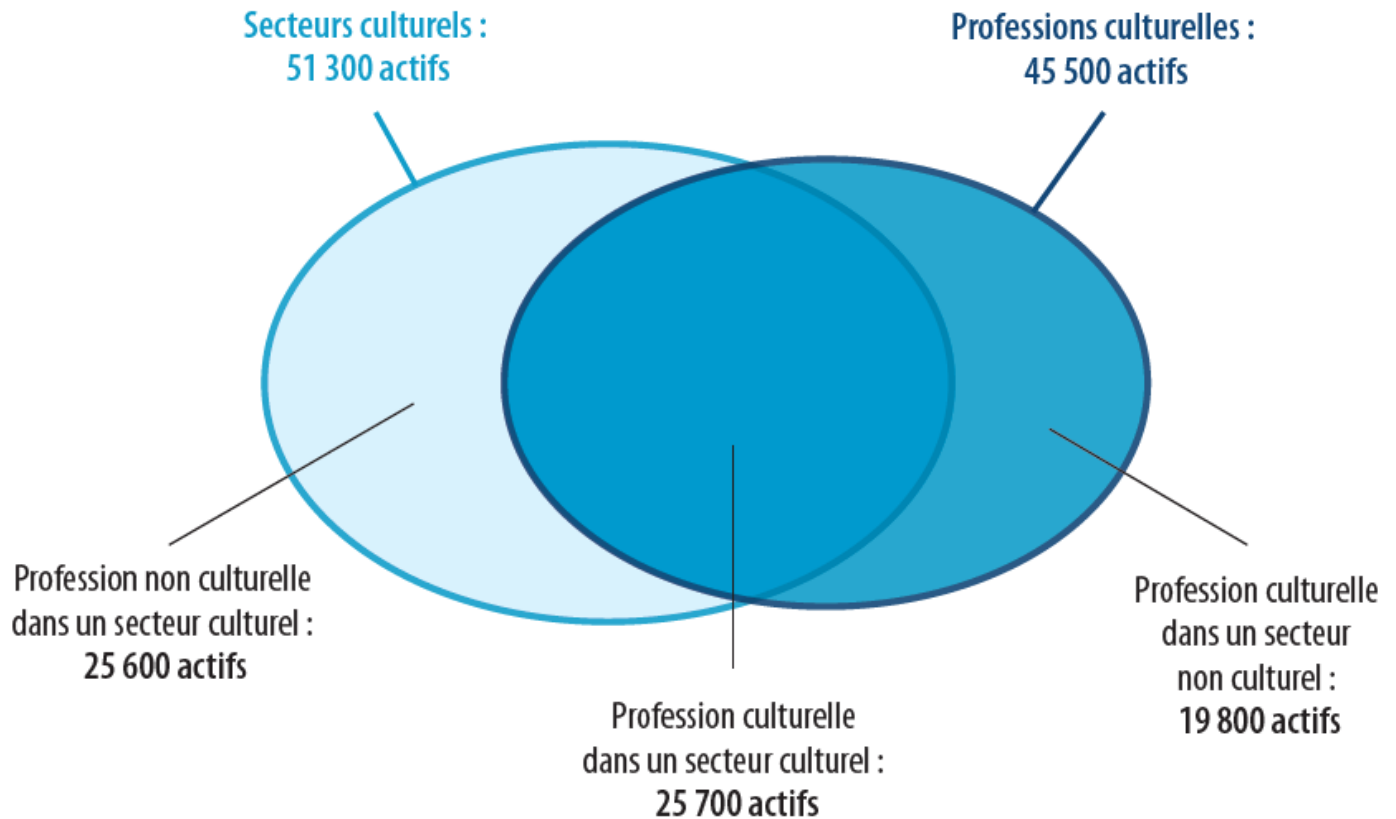


* Communes de plus de 3 500 habitants ; groupements comptant au moins une commune de plus de 3 500 habitants.
** Dépenses du ministère de la Culture et de la Communication, hors masse salariale de titre 2 et sociétés de l'audiovisuel, en 2015.
Note : données 2014 pour les collectivités territoriales, 2015 pour l'État.
Note de lecture : en Occitanie, 49 % de la dépense culturelle publique est portée par les communes.

Source : DABS/DEPS, Ministère de la Culture et de la Communication, 2017



L'emploi culturel : secteurs culturels et professions culturelles de l'Occitanie en 2012



Champ : actifs ayant un emploi, région Occitanie.

Source : Recensement 2012, Insee/DEPS, Ministère de la Culture et de la Communication, 2017

Dépenses culturelles des collectivités territoriales d'Occitanie en 2014

En milliers d'euros, euros et %

	Région	Départements	Groupements de communes*	Communes*
<i>En milliers d'euros</i>				
Dépenses culturelles	68 197	120 250	187 089	431 556
dont fonctionnement	40 728	95 725	141 248	327 084
dont investissement	27 469	24 525	45 841	104 471
<i>En euros par habitant</i>				
Dépenses culturelles	11,9	21,0	43,7	126,9
dont fonctionnement	7,1	16,7	33,0	96,2
dont investissement	4,8	4,3	10,7	30,7
<i>En % du budget de la collectivité</i>				
Dépenses culturelles	2,9	1,7	6,5	8,1
dont fonctionnement	3,0	1,6	7,0	8,3
dont investissement	2,8	1,8	5,3	2,6

* Communes de plus de 3 500 habitants ; groupements comptant au moins une commune de plus de 3 500 habitants.

Source : DEPS, Ministère de la Culture et de la Communication, 2017



Principaux équipements culturels de la région Occitanie en 2014

Unités

	Occitanie	Ariège (09)	Aude (11)	Aveyron (12)	Gard (30)	Haute-Garonne (31)	Gers (32)	Hérault (34)	Lot (46)	Lozère (48)	Hautes-Pyrénées (65)	Pyrénées-Orientales (66)	Tarn (81)	Tarn-et-Garonne (82)
Lieux d'exposition ¹	118	5	8	9	17	12	8	18	10	1	7	7	12	4
Monuments historiques ²	4 760	238	478	384	529	568	315	569	439	194	176	302	288	280
Lieux de lecture publique ³	1 747	79	265	201	126	198	31	270	113	70	78	159	75	82
Théâtres et autres lieux de spectacles ⁴	71	2	4	3	7	18	1	20	3	1	4	1	4	3
Lieux de création et de diffusion musicales et chorégraphiques ⁵	13	0	0	0	2	3	0	4	0	0	1	0	2	1
Salles de cinéma ⁶	518	12	31	31	48	108	24	98	15	7	32	50	35	27
Conservatoires de musique, danse et art dramatique ⁷	21	1	2	1	3	3	0	3	1	1	1	1	2	2

Note : données 2016 pour les lieux de lecture publique.

1. Musées de France ouverts au public, centres d'art contemporain et fonds régionaux d'art contemporain.

2. Monuments inscrits et classés.

3. Bibliothèques, médiathèques et points d'accès au livre.

4. L'ensemble des théâtres regroupe les théâtres nationaux, les réseaux et labels du ministère de la Culture et de la Communication (centres dramatiques, scènes nationales, scènes conventionnées), les théâtres municipaux ainsi que les théâtres privés.

5. Théâtres lyriques, zénith, scènes de musiques actuelles, centres nationaux de création musicale, centres chorégraphiques nationaux et centres de développement chorégraphique.

6. Nombre d'écrans.

7. Conservatoires à rayonnement régional, départemental, communal et intercommunal.

Source : DEPS/DGCA/DGMIC/DGP/CNC/CNT, Ministère de la Culture et de la Communication



multilatéral

La Culture : de multiples pratiques en France : une réalité économique contrastée ! Cultura: de las múltiples prácticas en Francia : una realidad económica contrastante !

La Claranda Serres d'Aude – Occitanie - 8 juillet 2018 - Roberto Ramos Multilatéral & Jean Marie Fraysse La Claranda © Joël Raimondi FIDES Conseils



Effectifs des professions culturelles de l'Occitanie en 2012

Unités et %

	Occitanie		France entière
	Effectifs	Part (%)	Part (%)
Professionnels des arts visuels et des métiers d'art			
Professionnels des arts visuels	10 649	23,4	25,8
Métiers d'art	2 248	4,9	4,0
Professions du spectacle			
Artistes des spectacles	7 633	16,8	12,9
Cadres artistiques, de programmation et de production des spectacles	3 957	8,7	10,8
Techniciens des spectacles	3 860	8,5	9,8
Professions littéraires			
Journalistes et cadres de l'édition	3 534	7,8	10,2
Auteurs littéraires	957	2,1	1,9
Traducteurs	1 493	3,3	2,8
Cadres et techniciens de l'archivage, de la conservation et de la documentation			
Architectes	5 049	11,1	9,2
Professeurs d'art	4 326	9,5	8,4
Ensemble des professions culturelles	45 510	100,0	100,0
<i>Part des professions culturelles dans l'emploi total</i>	-	2,1	2,2

Champ : actifs ayant un emploi, région Occitanie.

Source : Recensement 2012, Insee/DEPS, Ministère de la Culture et de la Communication, 2017



Effectifs des secteurs culturels de l'Occitanie en 2012

Unités et %

	Occitanie		France entière
	Effectifs	Part (%)	Part (%)
Livre et presse			
Presse	7 388	14,4	15,7
Livre	3 528	6,9	6,9
Arts visuels			
Arts plastiques et autre création artistique	4 030	7,9	5,5
Photographie	1 630	3,2	3,1
Design	1 243	2,4	2,4
Audiovisuel, multimédia			
Diffusion audiovisuelle	903	1,8	2,0
Édition audiovisuelle	1 278	2,5	4,9
Industrie du film, du phonogramme et du jeu électronique	1 709	3,3	8,6
Spectacle vivant	12 727	24,8	17,8
Publicité	6 071	11,8	13,3
Architecture	6 292	12,3	10,2
Patrimoine	2 979	5,8	7,1
Enseignement artistique	1 490	2,9	2,7
Ensemble des secteurs culturels	51 269	100,0	100,0
<i>Part des secteurs culturels dans l'emploi total</i>	-	2,3	2,6

Champ : actifs ayant un emploi, région Occitanie.

Source : Recensement 2012, Insee/DEPS, Ministère de la Culture et de la Communication, 2017



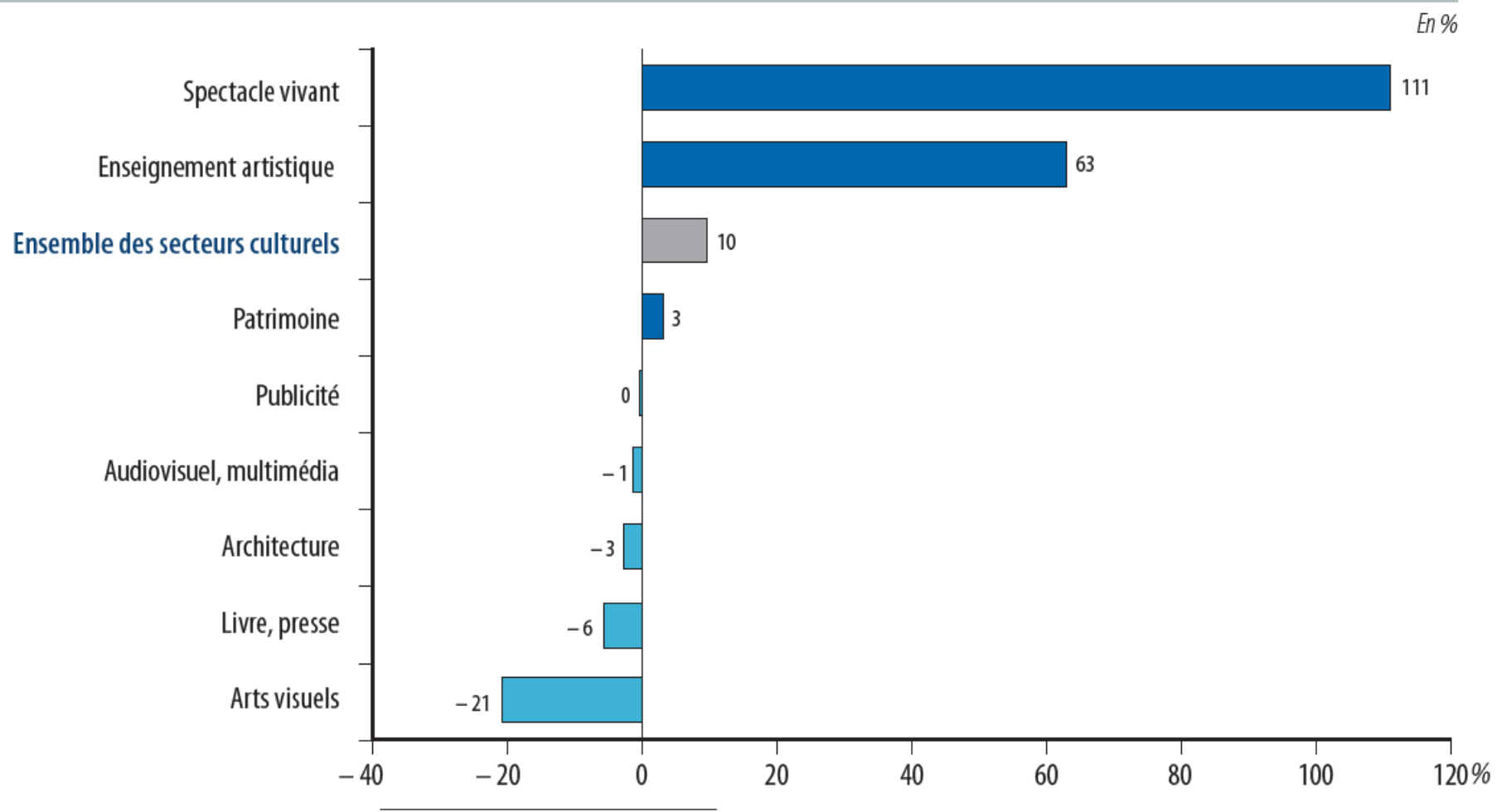
multilatéral

La Culture : de multiple pratiques en France : une réalité économique contrastée ! Cultura: de las múltiples prácticas en Francia : una realidad económica contrastante !

La Claranda Serres d'Aude — Occitanie - 8 juillet 2018 - Roberto Ramos Multilatéral & Jean Marie Frayssé La Claranda © Joël Raimondi FIDES Conseils



Évolution des secteurs culturels de l'Occitanie entre 2007 et 2012



Champ : actifs ayant un emploi, région Occitanie.

Note de lecture : entre 2007 et 2012, l'ensemble de l'emploi dans les secteurs culturels a augmenté de 10 %.

Source : Recensements 2007 et 2012, Insee/DEPS, Ministère de la Culture et de la Communication, 2017



Poids des entreprises culturelles d'Occitanie dans le secteur marchand en 2014

Unités, millions d'euros et %

Entreprises culturelles	Occitanie	France entière
Nombre d'établissements	31 819	391 384
Valeur ajoutée (millions d'euros)	922,4	26 417
Excédent brut d'exploitation (millions d'euros)	229,1	7 580
Chiffre d'affaires (millions d'euros)	2 389,1	67 486
Nombre de salariés en ETP	10 964	245 072
En part de l'ensemble des secteurs marchands (%)		
Nombre d'établissements	8,5	10,1
Valeur ajoutée	2,4	4,3
Excédent brut d'exploitation	2,5	4,9
Chiffre d'affaires	1,7	3,0
Nombre de salariés en ETP	2,0	3,1

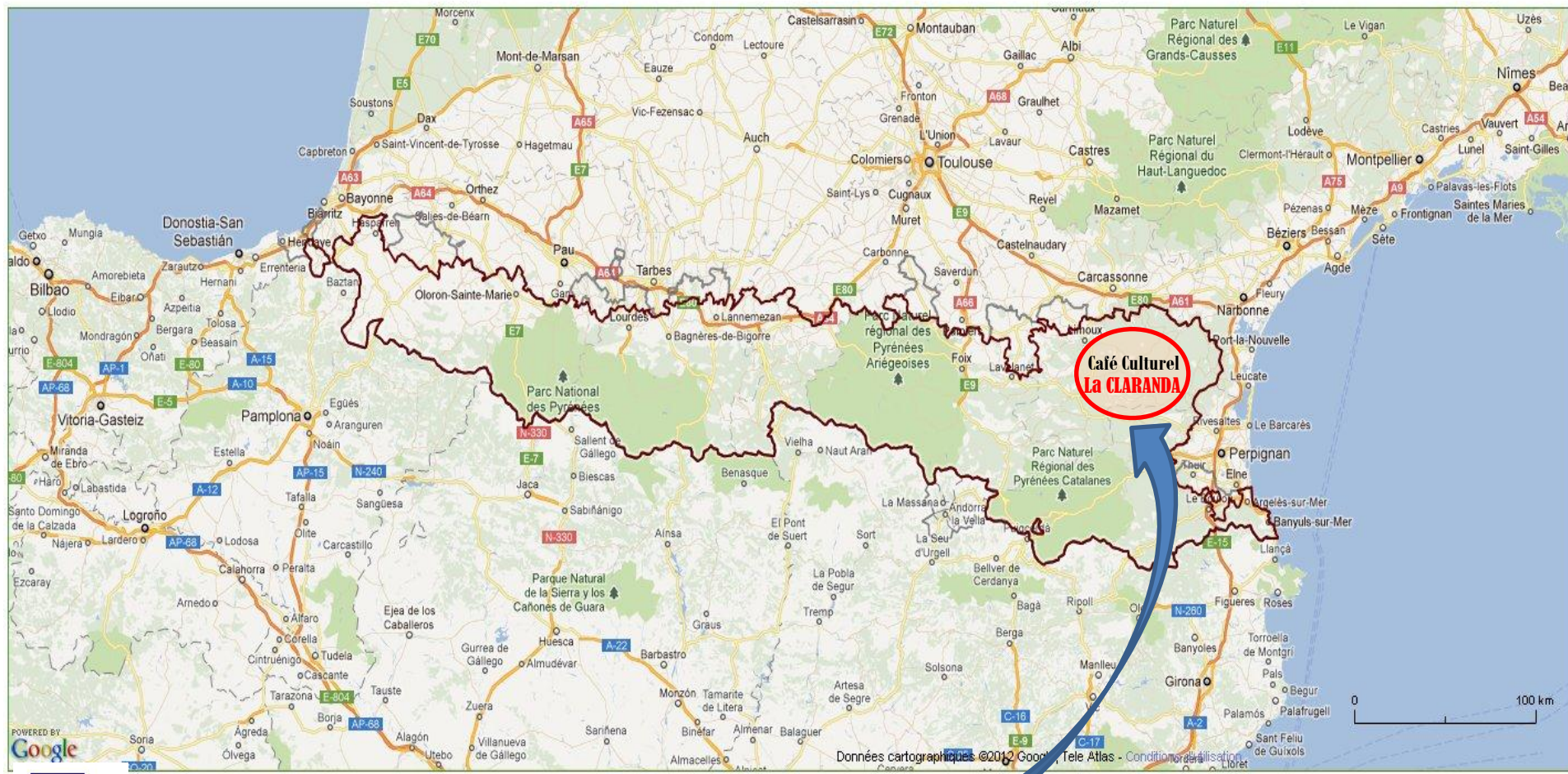
Champ : entreprises mono- et quasi-régionales des secteurs marchands principalement implantées dans la région.

Note de lecture : les entreprises culturelles d'Occitanie réalisent 2,4 % de la valeur ajoutée des entreprises marchandes de la région.

Source : Insee, FARE et Clap 2014/DEPS, Ministère de la Culture et de la Communication, 2017



Le Massif des Pyrénées : 17 933 km², 1 182 communes, 89 cantons 507.955 habitants



ouverture vers Andorre & Espagne

La Culture : de multiples pratiques en France : une réalité économique contrastée ! Cultura: de las múltiples prácticas en Francia : una realidad económica contrastante !

La Claranda Serres d'Aude — Occitanie - 8 juillet 2018 - Roberto Ramos Multilatéral & Jean Marie Fraysse La Claranda © Joël Raimondi FIDES Conseils





Dimanche 8 juillet 2018 : présentation de Jean Marie Fraysse (La Claranda)
 puis de Joel Raimondi sur le theme : *La Culture : de multiples pratiques en France : une réalité économique contrastée !*

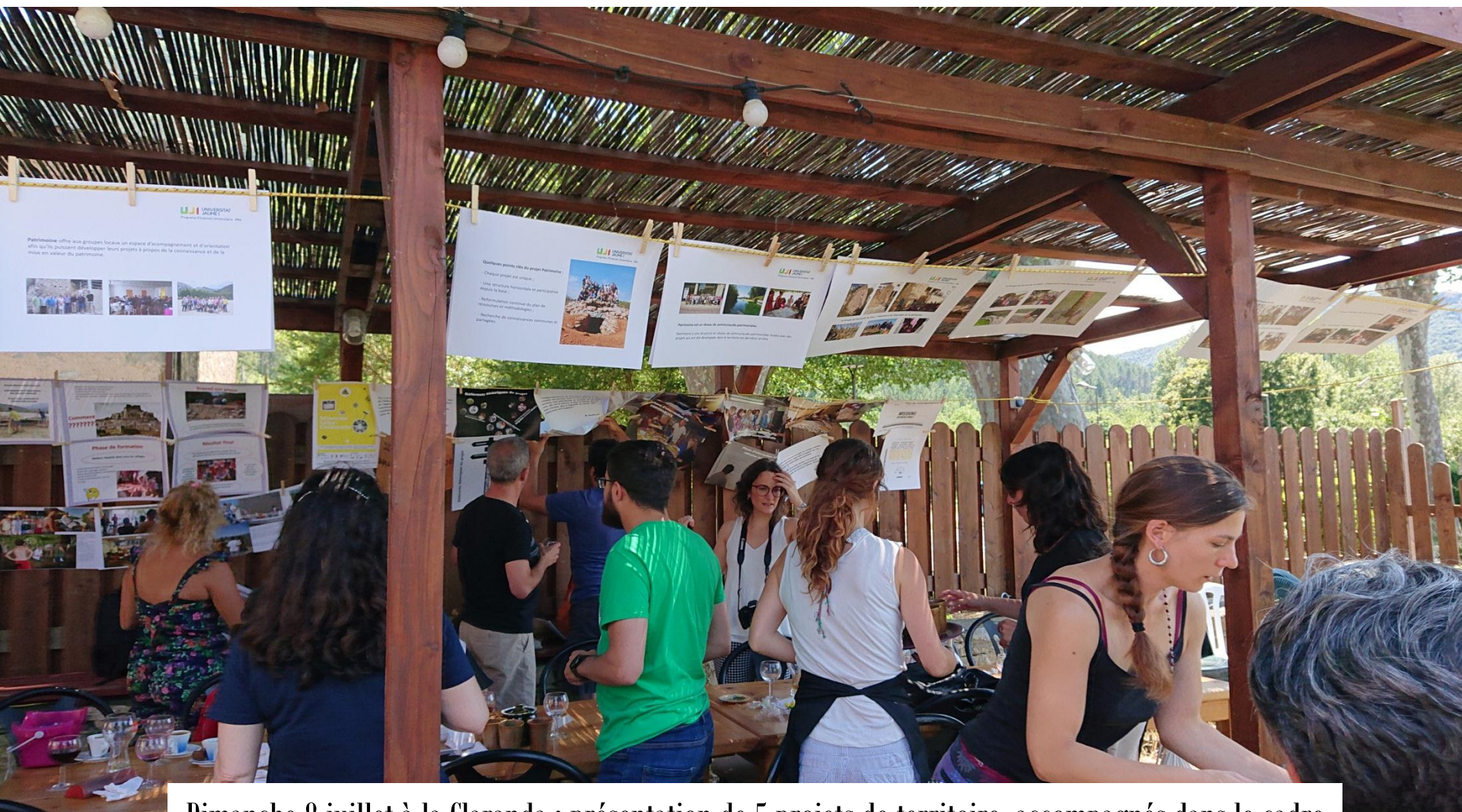


multilatéral

La Culture : de multiples pratiques en France : une réalité économique contrastée ! Cultura: de las múltiples prácticas en Francia : una realidad económica contrastante !

La Claranda Serres d'Aude — Occitanie - 8 juillet 2018 - Roberto Ramos Multilatéral & Jean Marie Fraysse La Claranda © Joël Raimondi FIDES Conseils





Dimanche 8 juillet à la Claranda : présentation de 5 projets de territoire accompagnés dans le cadre d'un programme d'extension universitaire conduit par l'Université Jaume 1^e de Castello de la Plana



multilatéral

La Culture : de multiple pratiques en France : une réalité économique contrastée ! Cultura: de las múltiples prácticas en Francia : una realidad económica contrastante !

La Claranda Serres d'Aude — Occitanie - 8 juillet 2018 - Roberto Ramos Multilatéral & Jean Marie Fraysse La Claranda © Joël Raimondi FIDES Conseils





multilateral

REMERCIEMENTS

aux membres de



la CLARANDA (Jean Marie Fraysse) & du Théâtre dans les Vignes (Florence Lenoble)

Et à Franck Simoneau (directeur d'Arts Vivants 11) et Yoann Bécerra (le petit agenda)

Pour leur témoignages

www.fidesconseils.eu

loraimondi@orange.fr;



FIDES *Conseils*

**L'Arbre de vos compétences
Su árbol de habilidades**



hoya de huesca

Comarca Hoya de Huesca • Plana de Uesca



**UNIVERSITAT
JAUME I**